

מדד
אמון
הצרכנים
של
ישראל



zell
עיתון העסקים של ישראל

zell
עיתון העסקים של ישראל

מדד אמון הזרים של ישראל

איל' 2008

4 תמצית מנהלים

עיקרי מדד אמון הזרים

10 הממצאים

ניתוח, מגמות, מסקנות

27 פילוחים

פירוט התשובות המלא, על פי סקטורים

35 פרופילים

שרותם מאפיינים, סקטורים נבחרים

93 שיעורי סיור

nocnotot libzut rachishot, skutorim nbechrim

פרסום המדד הבא : 3.9.08

מנהל גלובס מחקרים: נגה שביטה

מנהל מחקר: אבי טמקין ■ **עורך:** גיל שלמה ■ **סקר:** מכון סמיינט

כל הזכיות שמורות למל' ח' גלובס פבלישר עתונות (1983) בעמ'.
אין להעתיק, לשכפל, לצלם, לתרגם, לאחסן במאגר מידע, לקלוט או להעביר
באמצעות או בכל אמצעי אלקטרוני, מודפס, בכתב בחומרם, אלklärifi או אחר, או לעשות שימוש
מסחרי בחומרם, בתוכנים או בכתב בחומרה זו, אלא לאחר קבלת אישור
מראש ובכתב מאות המ'

תמצית מנהלים

המחזית השנייה החלה: 0-1 לטובת הפסימיים

- המגמה ברורה: הפסימיות בסימן עלייה; מדד يولי ירד ב-3.4 נקודות לאחר תיקון כלכלי מעלה ביוני.
- החודש קשה היה לאטור נקודות אור; הישראלים לא מצפים לגודלות ונצחות בתחום הכלכלי המשמש השנה.
- גם הציפיות משוק התעסוקה התרעערו באצל אומי ראי.
- תעשייה לפטר עובדים בגלל השקל החזק.
- מדד يولי בעולם: התאוששות קלה במדד האמון האמריקני; בבריטניה ובצרפת נפלו המדדים לשפל של כל הזמן.

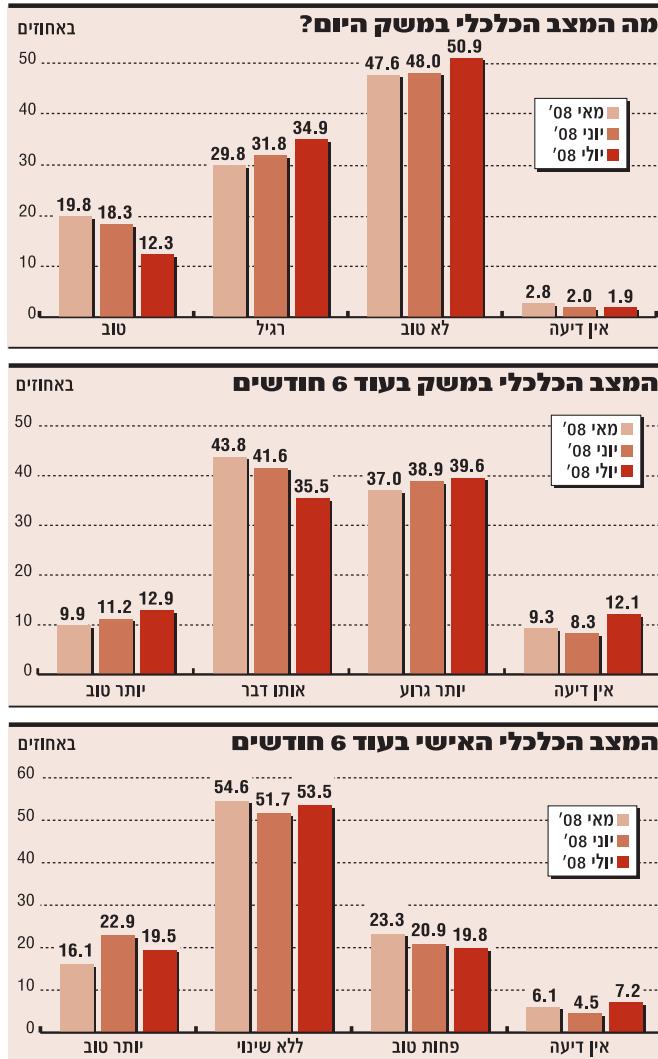
**מה שמח奸 את
יולי מחדשים
קדומים
הוא הקשי
למצוא נקודה
אופטימית
במכלול
התשובות**

מדד אמון הזרים של ישראל ירד ביולי ב-3.4 נקודות, לאחר שעלה ביוני ב-2.2 נקודות וירד במא依 ב-5.7 נקודות. בסוף יוני המכדר הגיע לרמה של 73.3 נקודות (1996=100), לעומת 76.7 נקודות בסוף יוני. מה שמח奸 את يولי מחדשים קודמים היא העובדה שקשה למצוא נקודה אופטימית מכלול התשובות שהתקבלו בסקר השוטף אשר מהווה הבסיס של המכדר. היורדה במדד נובעת מהרעה בהערכת הציבור לגבי המצב הכלכלי האישי בעוד שישה חודשים, לצד הרעה בהערכת המצב הכלכלי השוטף. כמו בחודשים קודמים רבים, צריך להבליט את הרעה הנמשכת בהערכת הציבור לגבי המצב הכלכלי בעתיד. למעשה, **התופעה המרכזית בחודשים האחרונים היא ירידת חדה ועמוקה בביטחון שחש הציבור לגבי המצב הכלכלי במשק**, גם אם הנתונים השוטפים, להבדיל מנתוני המגמה, מצביעים על תנודות לא קטנות בהערכת הציבור באשר למרכזו המכדר השוניים.

אם בוחנים את הנתונים מאז פרץ משבר "סאב-פררים" ביולי 2007, ובמיוחד את נתוני המצב הכלכלי האישי והמשקיע בעוד



**יתכן שא'
היציבות
הפוליטית
ישראל
משaira רושם
על הציבור או
פחות על חלקו**



שישה חודשים, ניתן להבחין בתנודות הגדלות בנתונים השוטפים, לצד הרעה מתמשכת בתנוני המגמה. **במילים אחרות, מדי חודש ישנה מובאה לא קטנה, אך לאורך 12 החודשים** הא אחרונים מגמת ההתפתחות מציבעה על פסימיות.

את התגברות הציפיות הפסימיות ניתן ליחס, כמובן, לחששות מפני ההאטה במשק הישראלי, בעקבות ירידת בפועלות בחו"ל. אף על פי כן, כדאי לשים לב שהפסימיות המוגנת מאוד ביחס לעתיד נרשמת למרות נתוני הצמיחה המפתיעים של הרבעון הראשון, אשר כללו עדכון כלפי מעלה של תחזית הצמיחה של בנק ישראל לשנת 2008 מ-3.5% ל-4.2%. יתרון מואוד שחווסף היציבות הפוליטית, בעקבות הודיעת ראש הממשלה, אהוד אולמרט, על פרישתו הקróובה, לצד הצהרות ראשי התעשייה בדבר פיטורים ומשבר בעקבות התחזקות השקל, השאירו רושם לא קטן על הציבור, או לפחות על חלקו.

השאלה המהותית היא, כמובן, מה תהיה השפעת הנתונים שהוזכרו על הצורך הכספי הפרטית במשק בהמשך השנה. אם תהיה האטה בגין הצריכה הפרטית, הרי שהוא תגרום

**הפסימיות
המוגנת מאוד
ביחס לעתיד
נרשמת למרות
נתוני הצמיחה
המשמעותיים
ברבעון הראשון**

מבט עולמי:
מדד האמן
האמריקני עליה
קלות ביולי;
בריטניה
ובכՐתת המדדים
נפלו לשפל של
כל הזמנים

מדד המורחב
ירד ביולי;
ב-7.6 נקודות
לאחר שידר
ב-16 נקודות
ב-12 החדשדים
האחרונים

ב-4.1 נקודות ולאחר שידר בmai ב-7.6 נקודות. הירידה החודש מבטאת את המשך ההידרדרות בציפיות הציבור, ותואמת את ההרעה בריכבים אחרים של המודד המתיחסים לעתיד, כאשר במהלך 12 החודשים האחרונים ירד המודד המורחב ב-16 נקודות.

סקר גלובס כולל מאז يول' 2003 שאלות לגבי תוכניות קניות של דירות, מכונות ומוצרים בני קיימא. בדיקת שיעורי הסירוב לרכשות אלה – אחוז המשכבים שאין בכוונתם לבצע רכישות מעין אלה – בחתרן של קבוצות שונות באוכלוסייה, ועל בסיס ממצאים נעים תלת חודשיים, מראה שלאחר העליות שנרשמו בשיעור הנכונות לרכוש מוצרים בני קיימא, אשר החלו בפברואר, ביולי שוב נרשמה ירידת. בכוונות רכישת מכונות ניכרת יציבות עם נתיחה לירידה וגם בנוכנות לרכוש דירות נרשמה החודש ירידת מסוימת, לאחר עלייה קלה בנตอน המגמה ביוני.

מדד גלובס לאמון הצרכנים מבוסס על סקר שבוצע מהז' 12 שנים עבר גלובס על ידי מכון חנוך ורפי סמית. הסקר נערך בקרוב מודגש של 500 איש/ה כמדד מיצג של האוכלוסייה הבוגרת בישראל בסוף כל חודש. טעות הדגימה המרבית היא 4.5 אחוזים. המודד מבוסס על שלוש שאלות, אחת לגבי המצב הנוכחי של המשק, שנייה לגבי מצב המשק בעוד שישה חודשים, ושלישית לגבי המצב האישי/משפחה בעוד שישה חודשים. **מחקר שנערך במלקטת המחקה של בנק ישראל העלה, כי מדד אמון הצרכנים של גלובס מחקרים יכול לחזות רביעון אחד עד שני רבעונים את התפתחויות בצריכה הפרטית, תוך הוספת מידע על הצפיו בעתיד הקרוב, מעבר לממה שניתן ללמידה משתנים אחרים במשק.** ■

להאטה ניכרת בקצב הצמיחה במשק. בהקשר זה, חיבטים לשוב ולהציג, שנתוני המגמה של המודד מציבים על שיקחה מתמשכת באמון הצרכנים, אם כי לא של קriseה שלו. יתר על כן, בהתחשב בנתוני המגמה של ציפיות הציבור לגבי המצב הכלכלי האישי, ונתוני הקניות הלא שוטפות אשר יובאו להלן, ניתן להגיד כי **ברבע האחרון של השנה, ובתחילת 2009,** ניתן לא מדובר עדין בסימנים שמדויר בהאטה אשר תתרום להיווצרותו של מיתון במשק הישראלי.

כאמור, אמרה זאת מובוסת על נתוני המגמה של המודד, המשקפים ממצאים נעים תלת חודשיים. בסוף يول' עמד נתון המגמה של המודד על 74.8 נקודות, לעומת 77.1 נקודות בסוף يول' 2008. נתון המגמה היה נמוך ב-3.9 נקודות לעומת הנתון מיולי 2007, כאשר משבר ה"סאב-פררים" החל להתגלל. ירידת זו היא ביטוי לעלייה במפלס חששות הציבור בכלל ההערכות הגוברות בדבר מיתון בכלכלה ארה"ב, ומשבר עולמי אשר ישפיע גם על המשק הישראלי.

בזווית העולמית נציין, שמדד אמון הצרכנים האמריקני, כפי שמחושב אותו ה-*Conference Board*, רשם ביולי התאוששות קלה, אך הוא עדין סביר רמת שפל של כ-16 שנה. בבריטניה ובצרפת נפלו ביולי המודדים לשפל של כל הזמנים וגרמניה, הכלכלה הגדולה באירופה, נמצא המודד בשפל חמיש שנות.

מדד המורחב שוב יורד

מדד האמן "מורחב", אשר כולל מלבד שלוש השאלות הבסיסיות גם שאלה הנוגעת להערכת הציבור לגבי הצפיו בתחום התעסוקה, ירד ביולי ב-7.6 נקודות לאחר שעלה ביוני

המצאים

**חדש של משברים פוליטיים, טליתות בשוקים הפיננסיים
ונתונים כלכליים לא מעודדים הספיקו כדי לחדש את התוחנות
הפסימיות בקרב הציבור - מוטלת אמון הציבור נעה
שוב לכיוון הפסימי תוך שהוא קבוצות ומתייחסת
להעומק ולעומץ**

מדי חודשים נראה כאילו יש שינוי מגמה, והדבר מתבטא בתנודתיות של הנתונים השוטפים, אך סיכום 12 החודשים האחרונים מראה שהציבור מגלח פסימיות שהולכת ומתגברת. ציון, **שלראשונה מזה זמן רב, הציבור הנמיں בצורה ניכרת את הערכותיו לגבי מצבו השוטף של המשק הישראלי**. כבר בחודשים קודמים נרשם ירידות בציון שהציבור הענק לתפקיד השוטף של המשק, אך החודש הירידה הייתה חדה יותר. כפי שיפורט להלן, גם התשובות לגבי רכישות לא שוטפות מצביעות על העמקת הפסימיות, כך שההתמונה הכלכלית ברורה מאוד.

הפסיינות הגוברת מוגנת, למרות, שלפי שעה, אין כל חתבותאות רשמית אשר מצביעה על הרעה ממשית במצב הכלכלי, מעבר למה שכבר נצפה בחודשים קודמים. לכל אוטם גורמים אשר השפיעו בחודשים קודמים - מיתון גלובלי, מידעות בדבר קשיים בבנקאות העולמית, האמור מהרי

**ראשונה מזה
זמן רב הציבור
ה nominate בצוותה
NICRAT את
הערכותינו לגבי
מצבו השוטף
של המשק**

**תגובה
א-סימטרית
לפרוסם נתונים
כלכליים -
מגיבים במהירות
לפרוסומים
שליליים
ומתעלמים
מןפרוסומים
 חיוביים**

ישראלים בדרכם לצורן פחות

כמו בחודשים הקרובים עליינו לשאול, האם התמונה אשר עליה
ממצאי מدد יولي אכן מבשתת את בואה של האטה משמעותית
ובביקושים הפרטיים במשק. הפעם הפסיכיות בולטות למדוי וכאן
משפיעה על הרצון לבצע רכישות מוצרים בני קיימא ורכישות
לא שוטפות אחרות. בשל סיבות אלה, אפשר לשער שברבעון
האחרון של השנה, או בתחילת השנה הבאה, תירשם האטה
בקצב הגידול של הצריכה, והוא תורגם במקטע המוצרים בני
קיימא כבר לקרה הרבעון האחרון של 2008.

מצד אמון הזרים ירד ביולי ב-3.4 נקודות, לאחר שעלה ב-2.2 נקודות ביוני וירד ב-5.7 נקודות במאי. בסוף יוני עמד המدد על 73.3 נקודות (1996=100), רמתו הנמוכה ביותר מאז נובמבר 2004. ב-12 החודשים שהלפו מאז פרץ משבר "איסב-פריים",

**הפסימות של
הציבור מפגנות
במיוחד לגביו
הרכיב של המצב
הכלכלי של
המשק בעוד
שישה חודשים**

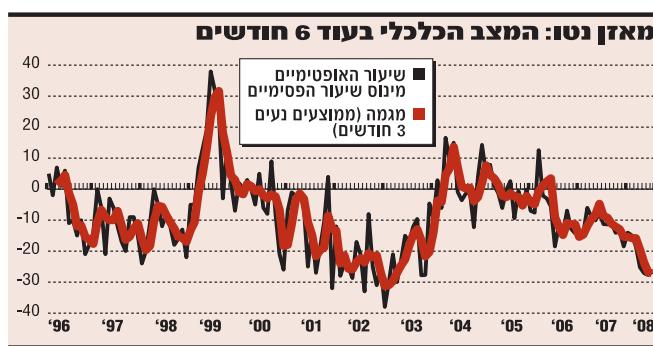


ירד הנtan השוטף של המודד ב-12.7 נקודות, ויש בכך כדי להיעד על התגברות הפסימות. יש לציין, שעם פרוץ המיתון באוקטובר 2000, ירד המודד ב-19.3 נקודות בתוך 12 חודשים. מנגד, המודד בסוף يول' נמוך ב-6 נקודות "בלבד" בהשוואה לرمתו בסוף 2007.

מצב המשק بعد חצי שנה: מנמים ציפיות

בחינת הממצאים המצטברים לגבי 12 החודשים הקרובים, מאפשרת לקבוע, כי הפסימות של הציבור מפגנת במיוחד לגבי הרכיב של המצב הכלכלי של המשק بعد שישה חודשים. רכיב זה של המודד הוא שרשם את הירידות הבולטות ביותר כבר מזה שנתיים.

לא פעם הועלהה בגילונות המدد הקודמים השערה לפיה רכיב זה מהוות מעין "קולט ברקים" עבור הציבור הישראלי, אליו הוא מנתק פעדים מפני הרעה במצב הכלכלי, אך גם מחאה פוליטית כאשר מתרחשים אירועים חריגים. הסבר זה יכול לשיער בהבנת חוסר הסימטריה בתגובה לאיורים כלכליים חיוביים מול שליליים, עליה דבר לעיל.



מצב המשק בהווה: במיליה אחת - פסימות

בניתו ההפתוחות בכל אחת משלוש השאלות אומצה השיטה בה השתמש בנק ישראל לבחינת مدى אמון הציבורים של גלובס, לפיו מחשבים את המ提倡 נטו של הערכה חיובית (אלה שענו שהערכתם טוב), או יהי טוב בעוד שישה חודשים, פחות או אלה שהביעו הערכתם שלילית - המצב גורע או יהיה גורע יותר בעוד שישה חודשים). ניתוח זה מתווסף לבחינת מגמותו יורד בעוד שישה חודשים.

המודד, כדי לבחון את המגמות הצפויות לצריכה הפרטית. ביולי נרשמה ירידה של 9 נקודות במ提倡 נטו המתיחס לנtan השוטף, לאחר ירידה של 2 נקודות ביוני וירידה של 0.7 נקודות במאי. בסוף يول' עמד הנtan השוטף של המצב הכלכלי במשק בהווה על מינוס 38.7 נקודות. 12.2 נקודות פחות מאשר ביולי 2007. המשבר הגלובלי תורגם, בין היתר, לירידה דדה בהערכת הציבור לגביו מצבו של המשק, למורות העבודה שהמשק הישראלי נפגע מהמשבר העולמי פחות מאשר כלכלות אחרות.

למעשה, הירידה במידה הכללי בחודשים האחרונים מוסברת לא מעט על ידי הירידה החדה בנtan של המצב הכלכלי השוטף,

**בסוף يول' עמד
הנתן השוטף
של המצב
הכלכלי בהווה
הmarkt על מינוס
38.7 נקודות**

נתון המגמה של המאזן נטו המתייחס למצב הכלכלי של המשק בעוד שישה חודשים ירד ביולי ב-0.5 נקודות, לאחר שירד ביוני ב-3.1 נקודות. בסוף חודש يولי הגיע נתון המגמה למינוס 27.2 נקודות. נתון המגמה היה נמוך ביולי ב-18.5 נקודות מהנתון שנרשם ביולי 2007. זהו, כאמור, בייטוי נוסף לפוטנציאל שהולכת ומעמיקה בכל הקשור למצב הכלכלי בעוד חצי שנה.

הציבור דואג יותר לכיסו הפרט

כפי שהודגש כבר מספר פעמים בעבר, הערכות הציבור לגבי המצב הכלכלי האישני בעוד שישה חודשים עוברות תהפוכות בחודשים האחרונים, ואלה יוצרות לא מעט תנודות. ביולי ירד הנתון השוטף של המאזן נטו ב-2.3 נקודות, לאחר שעלה ביוני ב-9.2 נקודות ונפל במא依י ב-14.7 נקודות. הנתון השוטף עמד בסוף יוני 2008 על רמה של מינוס 0.3 נקודות, לעומת 2 נקודות בסוף יוני ולעומת מינוס 7.2 נקודות בסוף מא依. **זו תמונה מצב של תנודות גדולות מאד, המבטאות את החדרה והמבוכה, בה שרוי הציבור ביחס למצבו הכלכלי בעוד שישה חודשים.** נתון המגמה של הריבי ירד ביולי ב-2.6 נקודות, לאחר שעלה ב-4.0 נקודות ביוני. בסוף يول依 עמד נתון המגמה על מינוס 1.8 נקודות, הרמה הנמוכה ביותר של ריבי זה מאז דצמבר 2003. ניתן לומר שרמת הביטחון הכלכלי האישני של האוכלוסייה הגיעה בסוף يول依 לשפל של ארבע וחצי שנים. בסוף يول依 2008 היה נתון המגמה נמוך ב-11.2 נקודות מהנתון המקורי ביולי 2007. החשיבות של התפתחות ריבי האישני/משמעות בחודשים האחרונים נוגעת, כמובן, לעתיד הצריכה הפרטית. נתון המגמה במצב, כאמור, על התבוססות הטעונה לפיה המשק עומד בפני האטה בקצב הגדול של ביקושים משקי הבית. התנודות בנתון



אשר עד לפני כמה חודשים היה יציב למדי. עם זאת, המשבר הגלובלי לא היה הגורם העיקרי לשחיקת הערכת הציבור ביחס למצב הכלכלי השוטף, וסביר יותר להניח שהוא סיבות מקומיות לכך, בין אם מדובר במצב הביטחוני, במשבר הפוליטי, בעלייה באינפלציה או בירידה במחירים ניירות הערך בשוק ההון.

כדי לשוב ולהזיכר, הציבור בישראל נתה להגדיר את המצב הכלכלי מהירה בתוצר, הציבור בישראל נתה להגדיר את המצב הכלכלי כ"רע". בנקודות השיא של הפעילות במשק, בربעון השלישי של 2007, נתון המגמה של ריבי זה עדיין הצביע על פער של 20 נקודות בין ה"פסיביים" ל"אופטימיים". בಗל סיבה זו יש להתייחס למאזן שלילי של 38.7 נקודות בזירה זהה. הנתון השוטף של ההערכה לגבי המצב הכלכלי במשק בעוד חצי שנה רשם ביולי עלייה של נקודה אחת, לאחר ירידת של 0.6 נקודות ביוני, ולאחר שבמאי ירד ב-1.9 נקודות. בסך הכל, ב-12 החודשים אשר הסתיימו ביולי נרשמה ירידת ממוצברת של 16.4 נקודות במאזן נטו של המצב הכלכלי בעוד שישה חודשים. בסוף يول依 הגיע הנתון השוטף של ריבי זה למינוס 26.7 נקודות.

**נתון המגמה של
הציפיות ביחס
לעתיד הכלכלי
האישני ונפל
באייל לרמתם
הנמוכה מאי
דצמבר 2003**

**יצא מהכלכלה
שאינו מעד
על הכלל: בעלי
הכנסה מוגעת
אופטימיים יותר
ביחס לעתיד
הכלכלי האישי**

זאת למורות שנתוני שוק העבודה הצביעו על המשך ירידת שיעור האבטלה לרמת שלפל של 6.1% בסוף הרבעון השני של 2008. יחד עם זאת, פסימיות זאת תואמת את השחיקה בציפיות לגבי המצב הכלכלי בעוד שישה חודשים. לרוב, שני נתונים אלה – הערכות לגבי המצב הכלכלי השוטף וההערכות לגבי שוק העבודה – נעים ביחד. עם זאת, לעיתים, כמו בחודשים קודמים, נרשמו הבדלים בין ההערכות לגבי המצב הכלכלי בעוד שישה חודשים ובין ההערכות בתונן שוק העבודה. תופעה זו, יחד עם התנודות הלא קטנות בתונן השוטף של המدد המורחב, מבטאות את המבוכה אליה דובר לעיל. כאשר מסתכלים על נתוני המגמה, ברור ישינה, גם פה, שחיקה בהערכתות הציבור. נתון המגמה של המدد המורחב ירד ב-2.7% נקודות ביולי, לאחר שירד ב-1.0% נקודות ביוני.

olumn באותה סירה: פסימיות חותת קבוצות

הניתוח של עיפוי המدد מציג תמונה כללית, אך כדי לקבל תמונה מדויקת יותר חיברים לרדת לרמת פירוט של פילוח לפו קבוצות שונות. גם בפילוח זה נעשה שימוש בתונני המגמה של מאזני הנטו כדי לבחון התפתחויות על פני זמן.

מצאי יול, בשילוב ממצאי החודשים הקודמים, מצירים תמונה של פסימיות בקרב הקבוצות השונות באוכלוסייה. אם עד לפני חודש אפשר היה לדבר על הבדלים בין קבוצות שונות, הרי **שנתוני يول** כבר מצביעים על **אחדות גוברת בהערכתה שהמצב צפוי להיות רע יותר בחודשים הבאים, ואפיו אחדות גדולה**.

יותר בהערכתה שהמצב הכלכלי השוטף הוא פחות טוב. הדבר נכון גם לגבי קבוצות כמו צעירים בני 18 עד 29, בעלי השכלה גבוהה ובעלי הכנסה גבוהה, אשר עד לפני חודש

החודשיא השוטף מצביעות על לא מעט מבוכה בקרב הציבור, אך ידם של הפסים על העליונה, והדבר עשוי להשפיע על החלטות הצריכה שמקבלים משקי הבית.

שוק העבודה: קודר באמצעות הקיז'

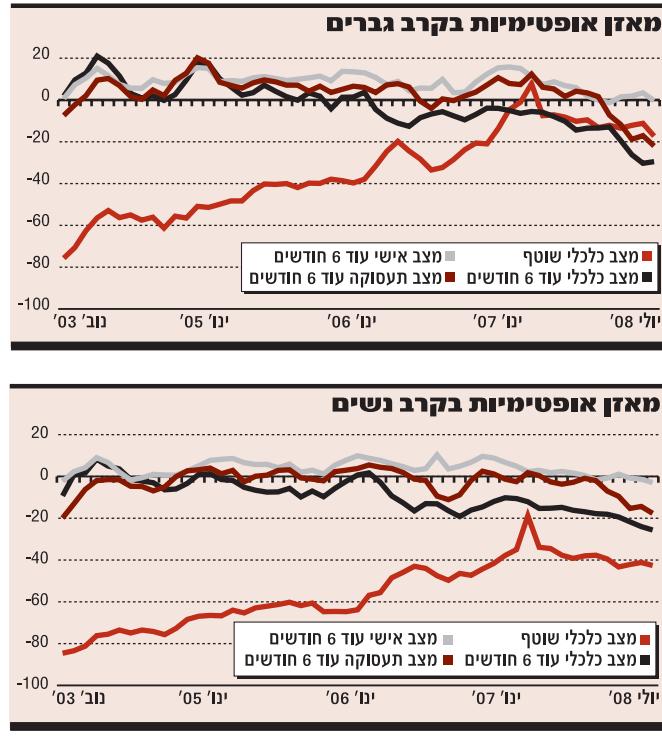
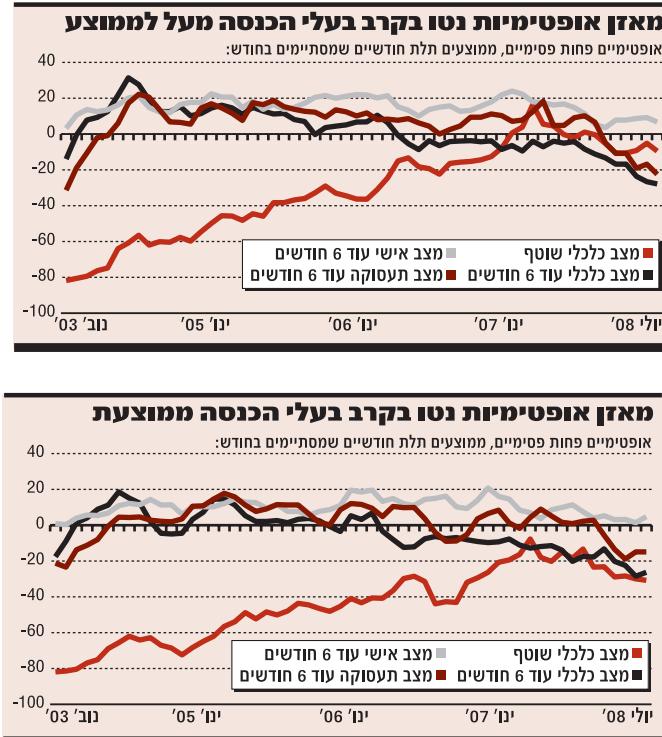
כדי להשלים את תמונה המدد מבחינה מקצועית, עוקב פרטום מدد אמון הרכנים מאז يول 2003 אחרי ההתפתחות בהערכתות לגבי שוק העבודה בישראל והצפוי בו בעוד שישה חודשים, שכן ציפיות אלה משפיעות על אמון הרכנים. זו הסיבה ששאלת לגבי הצפוי בתעסוקה במשק בעוד שישה חודשים נוספת לסקור שעורך גלובוס מחקרים מדי חדש באמצעות מכון סמי. על יסוד שאלת נוספת זו חושב מدد אמון הרכנים "מורחב". כדי ליצור בסיס משותף לממד היישן, הוצמד לחודש يول 2003 הערך

65, שהוא הערך של המدد המקורי לאותו החודש. המدد המורחב ירד ביולי ב-4.7% נקודות, לאחר שעלה ביוני ב-1.4%. נקודות, וירד במא依 ב-7.6% נקודות.שוב, אפשר לדבר על תנודות לא מתונות המבतאות חוסר ודאות ושינוי תקופה בהערכתות משקי הבית בישראל. בסוף يول הגיע המدد המורחב ל-67 נקודות לעומת 71.7 נקודות בסוף יוני. למעשה, המدد המורחב ירד ב-12 החודשים האחרונים בצורה חרדה יותר מהמדד הכללי,

אם יהיה שוק העבודה (תעסוקה) בארץ בעוד 6 חודשים?

	אפריל 08'	מאי 08'	יוני 08'	יולי 08'
יהיה יותר טוב	11.5%	16.0%	9.4%	16.4%
ישאר כפי שהוא היום	38.7%	43.6%	43.4%	43.0%
יהיה פחות טוב	33.4%	29.3%	32.5%	26.2%
לא ראיתי דעה	16.4%	11.1%	14.7%	14.4%

**הערכתות לגבי
המצב הכלכלי
השובט: בקרוב
קבוצת הנשים
נרשמת יציבות
ברכיב מאד
אפריל**

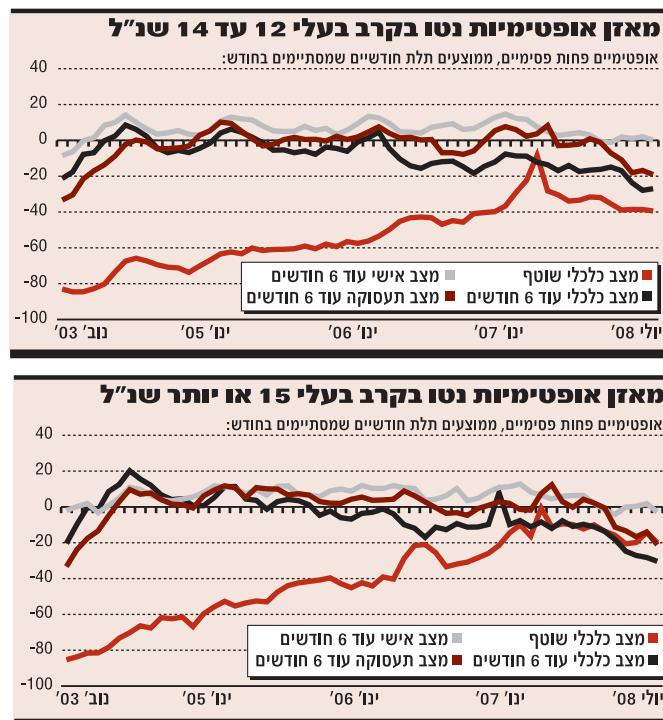
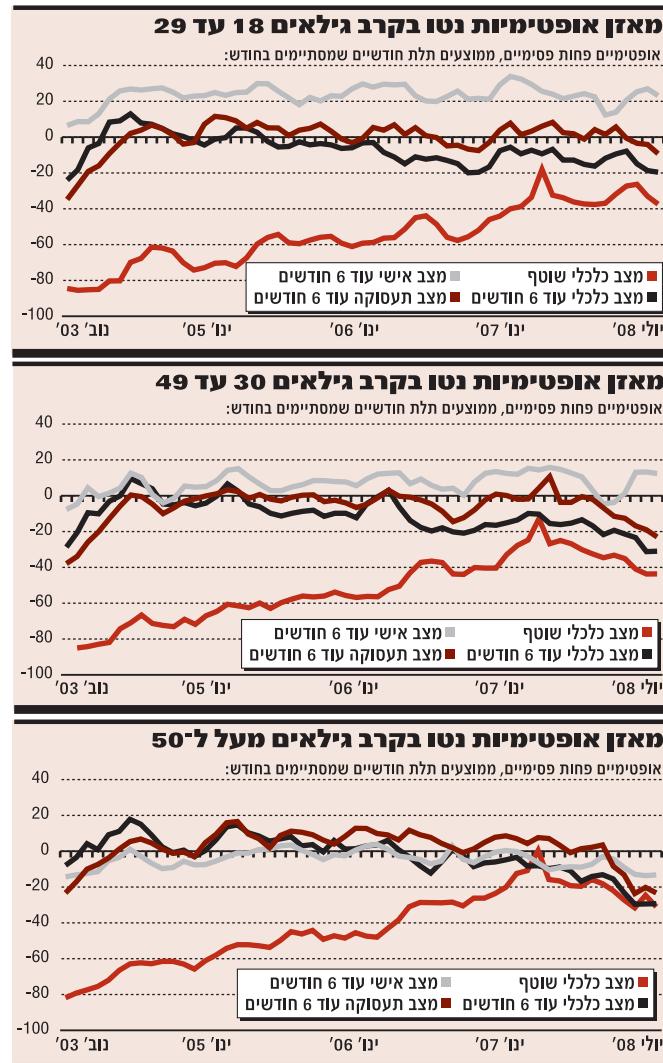


כל הקבוצות בהערכתה לגבי תפקוד המשק בעוד שישה חודשים, ובכך אין שינוי לעומת חודשים קודמים. היוצאים מהכלל הם בעלי 12 עד 14 שנים לימוד אשר בקרובם נרשמה החודש עלייה זעירה ברכיב זה. ממצאי יולי מצביעים גם על ירידה בקשר מרבית הקבוצות בהערכתה נטו לגבי המצב הכלכלי השוטף, אם כי דיווקא אצל נשים, קבוצה פסימית בדרך כלל, נרשמת יציבות יחסית ברכיב זה מאז אפריל.

עדין רשםו עלייה מסוימת בהערכתה נטו לגבי המצב הכלכלי האישני. בקרוב שלוש קבוצות אלה, עלייה זו לא נפתחה ביולי ואף נרשמה ירידה. היוצאים מן הכלל הם בעלי הכנסתה ממוצעת, אשר הערכותיהם ביולי מצביעות דזוקה על עלייה קטנה בצייפות לקרה העתידי. הדבר בולט עוד יותר אם זוכרים שמדובר בקבוצה המפגינה פסימיות גדולה יותר מקבוצות אחרות באוכלוסייה. פרט לקבוצה זו, ישנה ירידה בקשר כמעט

**המצב הכלכלי
בעוד שישה
חודשים: ירידת
מהחלית 2008
תלווה הרבה
יותר בקשר
הגברים מאשר
בקרא הנשים**

**בקרוב גברים
העריכות
נתו לגביו מצב
התעסוקה הגיעו
לרמת הנמוכות
bijouter מדצמבר
2003**



בקרב כל הקבוצות כמעט, ההערכות לגבי התעסוקה מלאוה באופן מקביל את ההערכות לגבי המצב הכלכלי בעוד שישה חודשים. בעניין זה כדי לציין, כי הירידה מאז תחילת 2008 הרבה יותר תלולה בקרב הגברים, מאשר בקרב הנשים. הממצא תואם תופעה אשר עליה כבר דובר בגילונות קודמים: **התגברות הפסימיות לגבי מצב המשק בעוד שישה חודשים, משותפת גם לקבוצות שבעבר נחשבו אופטימיות, וגם לאלה שהיו פסימיות יותר.** לעומת זאת, ההערכה לגבי התגברות

**המאות נתנו של
הציפיות לגביו
עתיד המשך
בעוד שישה
חודשים וע
בקרב כלל
הקבוצות סיב
מינוס 30 נקודות**

**ירידה בשיעור
הנכונות לביצוע
קניה לא
שופטת במחאה
ששת החודשים
הקרובים**

האפשרות להאטת כלכלית, עליה באינפלציה וכניסה לתקופה קשה, חוצה קבוצות דמוגרפיות.

בקרב הגברים העריכות נטו לגבי מצב התעסוקה הגיעו לרמת הנמוכות ביותר שנרשמו מאז דצמבר 2003, מינוס 22 נקודות, ואילו לגבי המצב הכלכלי בעוד שישה חודשים נרשמה יציבות ברמה של מינוס 29.5 נקודות. באופן כללי, בקרוב כמעט כל הקבוצות, המאזן נטו של הציפיות ביחס למצב הכלכלי בעוד חצי שנה הוא שלילי ברמות שմסבב למינוס 30 נקודות.

ירידה מחודשת בכוננות רכישת מוצריים בני קיימא

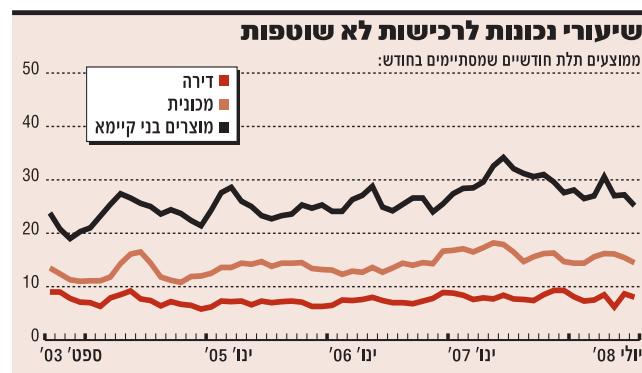
נוסף לארבע השאלות של המדד המורחב, מאז יולי 2003 עוקב הסקר גם אחרי תשובות לשושן שלוש שאלות לגבי רכישות לא שוטפות בששת החודשים הקרובים – של דירות, מכוניות ומוצריים בני קיימא. מלבד המידע שמתබול לגבי תוכניות רכישה מעין אלה, הכוונה היא לתקן בדרך אחרת את הממצאים שמתabolicים מחישוב המדד ומרכיביו, לבחון שינויים בסנטימנט הכספיים בדרך נוספת, אם כי התוכניות לגבי רכישת דירות משפיעות, כמובן, על פעילות ההשקעה במשק ולאו דווקא על הרכישה הפרטית.

בפועל נרשמה ירידת מחודשת, ואילו חדה, בשיעור הנכונות לרכישת מוצריים בני קיימא, לאחר עלייה קטנה ביוני. באופן כללי ניתן היה לצפות להתאמנה מסוימת בין התוצאות המתקבלות בסעיף זה לאלה הנוגעות למצב הכלכלי האישי בעוד שישה חודשים. עד לתחילת השנה התאימה צו אקן נרשמה, אך לאורן המכxit הראשונה של 2008 נרשמו עליות בשיעורי הנכונות לצד שחיקה בהערכתות לגבי המצב הכלכלי האישי.

יתכן שהתשובות לגבי תוכניות רכישה של מוצריים בני קיימא הושפעו מתנוונות בשער החליפין של השקל. מכל מקום, ניתן

שהירידה של 2.5 נקודות אוחז בשיעור הנכונות ביולי, לעומת מוצביה חוזרת למסלול "רגיל" יותר וקשר חדש עם הערכות לגבי המצב הכלכלי האישי. בסך הכל, התמונה שעולה ממצאים אלה מראה על האטה בצריכה הפרטית במהלך הרביעון האחרון של 2008.

מסוף הרביעון השני של השנה שעברה, ועד לסוף ינואר, נרשמה ירידת יחסית גדולה בנכונות לרכישת מוצריים בני קיימא בעוד שישה חודשים. בסוף יוני 2007 עמד נתון המגמה של



מספר המשיבים אשר לא שלוו אפשרות של רכישת מוצריים בני קיימא על 34.2%, ואילו בסוף פברואר עמד שיעור זה על 26.4%, בمارس על 27%, ובאוקטובר הוא טיפס ל-30.6%. ביוני הוא שב והגיע ל-30.3%, לאחר ירידת במאי, ובפועל הנתון ירד ל-27.8%.

**מספר המשיבים
בני קיימא ירד
בפועל ל-
27.8%**

**עליה קלה
בשיעור הסירוב
לרכישת
דירה; ירידת
משמעותית
יחסית בשיעור
המתלבטים אם
רכוש דירה**

**האם בששת החודשים הקרובים את/ה (משפחתי)
מתכוון/ת לרכוש דירה חדשה או דירה מיד שנייה?**

מאי 08'	יוני 08'	יולי 08'
92.2%	90.5%	93.2%
3.4%	3.6%	0.8%
3.4%	3.1%	2.6%
1.0%	2.8%	3.3%

**האם בששת החודשים הקרובים את/ה (משפחתי)
מתכוון/ת לרכוש מכונית חדשה או משומשת?**

מאי 08'	יוני 08'	יולי 08'
85.1%	85.4%	86.1%
4.8%	5.1%	3.8%
6.8%	8.2%	7.1%
3.3%	1.4%	3.1%

**האם בששת החודשים הקרובים את/ה (משפחתי)
מתכוון/ת לקנות מוצר או מוצרים בני קיימא?**

מאי 08'	יוני 08'	יולי 08'
72.6%	72%	79.9%
10.9%	9.6%	8.2%
9.8%	14.4%	8.1%
6.7%	4.1%	3.8%

*טליזיה, פונת בבסה, מגן, מקור, מkapia, ודר, מערכת סטראיאו וכדומה

ביצוע עסקאות, הנערכות חודש עד שלושה חודשים לאחר הדיווח שמתאפשר בסקה. בסך הכל, הממצאים ממשיכים להצביע על התאמה בין ממצאי הסקר השוטף לבני רכישות בפועל, במיוחד במקרים שנוגע למוצרים בני קיימא אך גם במקרים שנוגע לדירות. ■

ירידה קטנה מאוד בנסיבות לרכוש דירה

בנסיבות קניות דירות נפתחה ביולי ירידת קטנה מאוד, אם כי התמונה עדין מעידה על יציבות מסוימת בגין לחודשים הקרובים. לגבי כוונות רכישת מכוניות נרשמה החודש ירידת קטנה, לאחר מספר חודשים עליות. גם פה, יש להבaya בחשבן את ההשפעה של התפתחויות בשער החליפין בחודשים הבאים. עד למאי נרשמה עלייה בנסיבות הקניה של מכוניות, אם כי הסתכלות על התקופה של 12 החודשים האחרונים מגלה תנודות בנסיבות הרכישה.

הפילוח לפי קבוצות של התשובות בסקר השוטף מציג, גם פה, תמונה של עלייה בשיעורים של אלה שהצהירו שאין בנסיבות לבצע רכישות של מוצרים בני קיימא, אם כי אין תנואה אחת בעוצמה של עלייה זו; היא בולטת בקרב צעירים, בעוד שבקרב בעלי הכנסה ממוצעת ישנה דוווקה עלייה בנסיבות. בקרב הנשים ישנה יציבות מסוימת ובקרב הגברים נרשמה ביולי ירידת בשיעור הנכונות.

בהקשר זה חיבבים להבליט את קבוצת הגברים, אשר בקרובה נרשמה ירידת, זה כמה חודשים, בשיעור אלה שאינם מתכוונים לרכוש מכונית, זאת לצד עלייה בשיעור המזהירים שאין בנסיבות לרכוש דירה.

שלוש השאלות על כוונות הרכישה לא נכנשות לחישוב המدد. באופן מוקורי הן הוכנסו לסקר כدرיך נוספת למדוד הלחץ רוח בקרוב הציבו. השאלה היא עד כמה נתוני אלה יכולים להעיד על מצב הביקושים בשוקים ספציפיים, מעבר לתיקוף שהם נתונים לממצאי המدد עצמו. כדי לקבל תשובה לכך, אפשר להצליב את הנתונים שמתאפשרים מהממצאים הנעים התלת חודשיים של שיורי הנכונות עם נתוניאמת של רכישות או

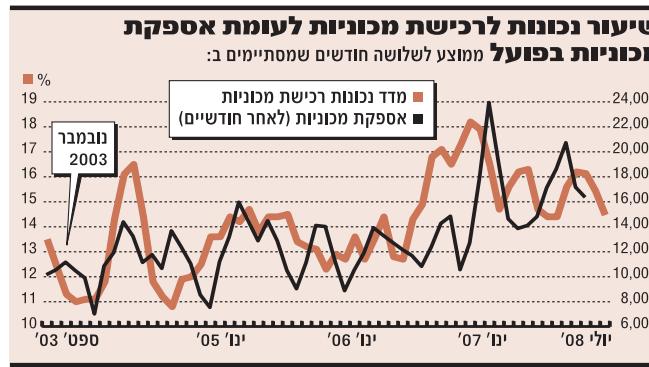
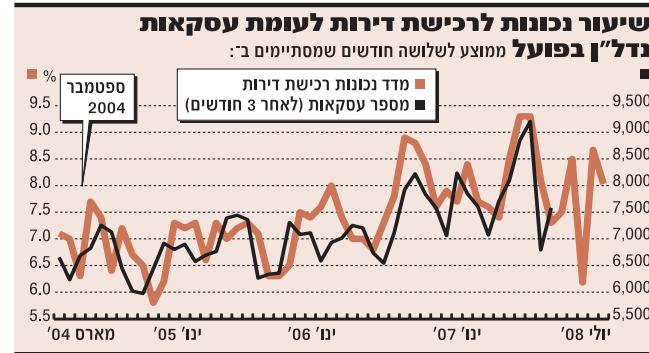
**למטרת מחيري
הדלק: ירידת
קללה בנסיבות
רכישת מכונית
- חדש או מיד
- שנייה - בחצי
השנה הקרובה**

פִילוּחִים

**בדיקת הפילוח המפורט
אפשרות לקבל מידע מעודכן על מגמות הצריכה בסקטורים השונים**

טבלאות הפילוחים בעמודים הבאים מספקות את החומר המפורט על פולוחי התשובות לסקור כוונות הצריכה של הציבור - על פי קритריונים של מין, גיל, השכלה, הכנסתה, מגדר, מוצא ואזרחות מגוריים. לצורך הבנת סנטימנטן הציבור בכל הקשור לצריכה לא שוטפת, כדאי להסתכל לא רק על אלה אשר מצהירים על כוונתם לרכוש מוצריים, או להשאיע בדירה, אלא גם על שיעורי הסירוב לרכישה, אשר נונטנים אנדיקציה דוקא על סנטימנטן שלילי, ומימושם הוא בהימנעות מעשה. בדרך זו אפשר לקבל תמונה הן לגבי כוונות הצריכה בכלל, והן לגבי נכוונות לשקל קניית מוצריים מסוימים.

בדיקת הפילוח המפורט - הייחודי מסוגו בישראל - מאפשרת לקבל את המידע המעודכן ביותר על מגמות הצריכה וכיווניה בסקטורים ובקבוצות האוכלוסייה המגוונות במשק. ■



ମୁଦ୍ରଣ କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ଓ ପରିପାଳନା କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ

מה יקרה מՁב הטעטקה בעוד 6 חודשים?												
אנו מודים					הנאה							
7/08 06/08 05/08		7/08 06/08 05/08		7/08 06/08 05/08		7/08 06/08 05/08		7/08 06/08 05/08				
15.5	10.8	10.0	39.8	31.4	39.0	30.4	39.4	14.3	18.3	11.6	גנום	
17.2	11.2	17.6	28.3	27.8	28.5	45.3	46.6	45.9	9.3	14.3	8.0	ネット
7.2	11.9	10.7	27.2	23.9	32.0	47.1	45.4	47.9	18.5	18.8	9.5	תגובה
11.6	7.1	11.2	37.4	32.3	31.9	37.8	44.2	47.5	13.3	16.4	9.4	של אירופה
9.9	6.0	18.8	42.8	34.6	31.3	45.5	44.2	43.0	1.8	15.3	6.9	של אירופה
14.2	18.7	3.7	35.5	31.2	44.6	37.9	36.7	42.1	12.4	13.4	9.5	אסיה
32.5	12.1	25.1	26.2	28.4	23.7	35.6	42.1	41.1	5.7	17.4	10.1	אזורנו
8.8	8.7	5.4	34.3	25.0	26.4	44.5	36.8	52.0	12.4	29.5	16.1	29/18
13.8	7.5	12.3	31.3	30.6	31.6	44.3	50.7	53.5	10.7	11.2	2.5	49/30
20.8	15.0	8.2	34.6	33.2	35.6	32.8	36.6	49.5	11.8	15.2	6.6	50+
18.3	14.1	24.7	31.2	24.5	37.3	31.1	45.9	19.4	19.4	15.4	18.7	11.7
15.4	11.9	12.9	31.5	29.1	35.5	40.3	42.1	42.4	12.8	16.9	9.1	14/12
17.1	9.4	14.7	36.4	30.7	26.9	38.7	44.8	50.6	7.7	15.1	7.8	15+
16.1	14.7	16.8	33.5	31.1	34.0	37.6	43.1	37.4	12.8	10.9	11.8	הנאה
17.7	9.2	7.2	28.2	31.0	29.3	41.5	38.1	53.9	12.5	21.7	9.6	מיטזן
14.0	5.0	9.7	36.4	29.0	34.8	40.7	48.9	48.7	8.9	17.2	6.7	על מיצוקן
19.8	23.7	33.5	37.3	22.8	25.0	31.4	39.3	31.7	11.4	14.2	9.8	לא חישג

מה יקרה מՁב האיש בעוד 6 חודשים?												
אנו מודים					הנאה							
7/08 06/08 05/08		7/08 06/08 05/08		7/08 06/08 05/08		7/08 06/08 05/08		7/08 06/08 05/08				
8.4	4.5	6.1	20.1	22.0	25.6	51.4	47.4	22.8	20.1	26.1	17.9	גנום
6.2	4.5	6.1	19.5	20.0	19.8	55.3	55.0	23.6	19.0	20.5	14.9	רשת
4.5	4.0	3.9	8.6	9.2	20.6	56.5	57.5	16.4	30.4	29.3	22.0	תגובה
1.3	6.3	9.2	16.6	26.7	24.3	59.1	43.6	19.6	23.1	23.4	17.3	של אסיה
9.9	2.7	9.6	14.8	22.1	24.4	62.5	54.6	15.1	12.8	20.6	18.0	של אירופה
8.1	4.1	3.9	28.6	27.2	18.9	51.5	46.5	39.5	11.8	22.2	12.5	אסיה
10.7	4.9	3.6	25.5	27.0	18.5	52.8	48.6	34.5	11.0	19.6	11.7	אזורנו
4.8	5.6	5.4	12.8	3.7	20.8	48.3	51.0	16.5	34.1	39.8	28.7	29/18
7.3	3.8	7.6	15.6	15.7	26.0	54.0	53.7	13.9	23.1	26.8	32.5	49/30
7.9	5.3	6.2	24.8	31.2	20.4	54.8	50.5	23.4	12.4	13.0	14.3	50+
6.6	6.0	16.9	30.8	30.2	18.9	36.0	46.8	17.5	26.5	17.0	11.4	הנאה
8.8	4.4	4.8	16.8	20.7	22.2	54.4	49.6	25.0	20.0	25.2	18.0	14/12
5.6	4.2	5.3	20.0	19.0	23.5	57.5	55.4	22.8	16.9	21.5	15.1	15+
5.2	4.7	7.9	30.4	30.8	24.2	49.6	42.7	31.9	14.8	21.8	11.9	הנאה
9.3	2.5	5.2	9.7	24.2	21.2	59.4	43.3	21.6	21.6	30.0	18.3	מיטזן
5.4	2.8	1.6	10.8	12.3	21.3	60.7	63.9	20.0	23.1	21.0	19.0	על מיצוקן
12.7	12.1	13.6	25.8	17.5	20.4	39.2	52.2	12.9	22.3	18.3	17.3	לא חישג

האם מתקיינו ליקויות דירה

האם מתקיינו ליקויים בדירה									
לא					כן, מושגש				
אלה					כל, חדש				
אלה	07/08	06/08	05/08	07/08	06/08	05/08	07/08	06/08	05/08
0.0	3.1	5.7	2.0	3.3	2.3	4.2	6.5	0.9	93.8
1.8	2.6	4.5	2.9	2.9	2.8	1.4	0.8	90.9	93.1
0.9	3.5	5.1	5.6	1.0	2.0	7.2	2.0	1.0	86.3
2.8	3.1	6.0	6.0	2.2	9.3	3.3	6.4	0.0	87.9
0.0	3.4	2.0	3.2	6.4	1.5	3.4	1.0	1.4	93.4
0.0	1.9	6.8	6.3	5.0	0.0	3.2	5.3	0.0	90.5
1.6	2.0	0.7	0.5	2.7	2.5	1.6	5.2	0.0	96.4
2.4	3.7	8.7	5.0	6.6	9.2	3.3	2.7	0.0	89.3
1.0	3.4	2.5	2.2	2.6	2.5	7.0	6.8	2.5	89.8
0.6	2.0	1.9	3.6	1.3	1.6	1.2	2.0	0.3	94.7
2.3	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	3.7	1.8	4.2	94.0
1.2	2.8	2.8	3.8	3.0	3.0	3.1	3.6	0.2	91.9
0.4	3.5	4.2	3.9	3.9	2.8	3.8	3.9	0.9	92.0
0.0	3.4	2.0	3.2	1.0	1.5	3.4	1.0	1.4	93.4
0.0	1.9	6.8	6.3	5.3	0.0	3.2	5.3	0.0	90.5
1.6	2.0	0.7	0.5	5.2	2.5	1.6	5.2	0.0	96.4
2.4	2.4	2.4	1.8	4.3	1.8	4.3	4.3	4.3	91.5
2.9	2.7	4.8	9.0	1.9	7.8	5.3	1.9	0.0	82.7
0.8	4.2	3.3	0.6	8.3	3.3	4.7	8.3	0.8	93.9
0.5	2.7	3.3	2.4	2.7	0.9	2.1	2.7	0.7	95.0
0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	3.2	0.0	1.9	95.1
1.7	3.6	7.7	7.7	1.9	12.0	6.6	1.9	0.0	84.0
1.4	3.3	1.9	4.9	4.1	2.6	1.9	4.1	1.6	91.8
0.8	0.8	1.4	1.0	2.4	1.2	4.3	2.4	1.4	93.9
0.8	0.8	3.3	3.2	1.7	5.9	0.8	3.4	5.9	0.0
0.0	0.4	6.6	1.8	1.8	0.0	3.5	1.8	0.0	94.7
									93.4
									09

האם מתקיינו ליקויים בדירה									
לא					כן, חדש				
אלה					כל, חדש				
אלה	07/08	06/08	05/08	07/08	06/08	05/08	07/08	06/08	05/08
5.1	1.4	3.5	7.8	8.9	9.4	4.1	6.8	4.3	82.9
1.9	1.4	2.8	6.0	7.6	5.7	5.4	3.8	3.4	86.8
2.1	0.8	6.0	9.3	11.2	12.2	7.7	8.5	2.9	80.9
4.3	1.4	5.3	15.8	9.2	9.8	3.2	5.3	0.0	76.6
5.9	1.0	1.0	2.3	5.6	2.1	2.9	6.6	7.0	88.9
0.0	3.4	1.9	0.0	4.2	4.7	7.7	1.6	1.9	92.3
3.9	0.0	2.4	0.6	10.4	3.2	5.4	3.2	3.9	90.1
4.5	0.0	6.5	18.2	19.1	18.3	11.4	5.8	3.8	65.9
3.9	2.4	0.0	7.1	7.6	10.0	4.1	5.5	3.8	84.9
2.5	0.3	3.2	2.8	4.0	5.0	3.1	5.6	2.5	91.6
1.7	3.4	0.0	7.4	1.8	11.1	7.7	3.9	0.0	83.2
2.8	0.9	2.0	10.1	10.8	8.6	4.6	4.2	3.1	82.4
4.3	1.5	5.2	2.8	6.6	4.5	4.2	6.4	5.5	88.7
1.2	2.2	2.8	5.0	4.4	5.8	1.1	1.3	0.6	92.7
6.1	0.0	1.6	7.9	9.6	9.2	3.0	5.9	1.7	83.0
5.5	1.0	5.4	10.4	10.3	5.8	7.7	6.1	7.9	76.5
0.0	3.2	1.5	2.8	8.0	10.7	13.4	9.1	7.2	83.8
1.0	1.1	3.9	5.7	7.0	4.8	8.1	6.3	0.0	85.2
2.0	2.1	2.8	6.3	13.9	9.8	3.9	4.4	4.9	87.8
5.7	0.6	3.0	4.9	6.9	5.1	3.7	5.3	4.4	85.8
1.6	0.0	1.9	17.0	4.2	16.7	3.2	2.5	7.8	78.2
1.8	2.4	8.6	3.2	6.2	8.4	7.3	1.7	1.7	87.6
2.3	1.7	0.6	6.2	6.4	7.4	6.5	3.4	84.2	85.4
5.4	0.8	2.3	12.3	8.4	8.3	3.4	3.2	8.7	78.9
4.6	1.8	3.5	5.4	13.2	6.3	2.3	6.2	0.5	87.8
1.8	0.0	5.1	4.9	5.4	5.1	1.8	5.9	2.2	91.5
									87.6
									09

פתרונות

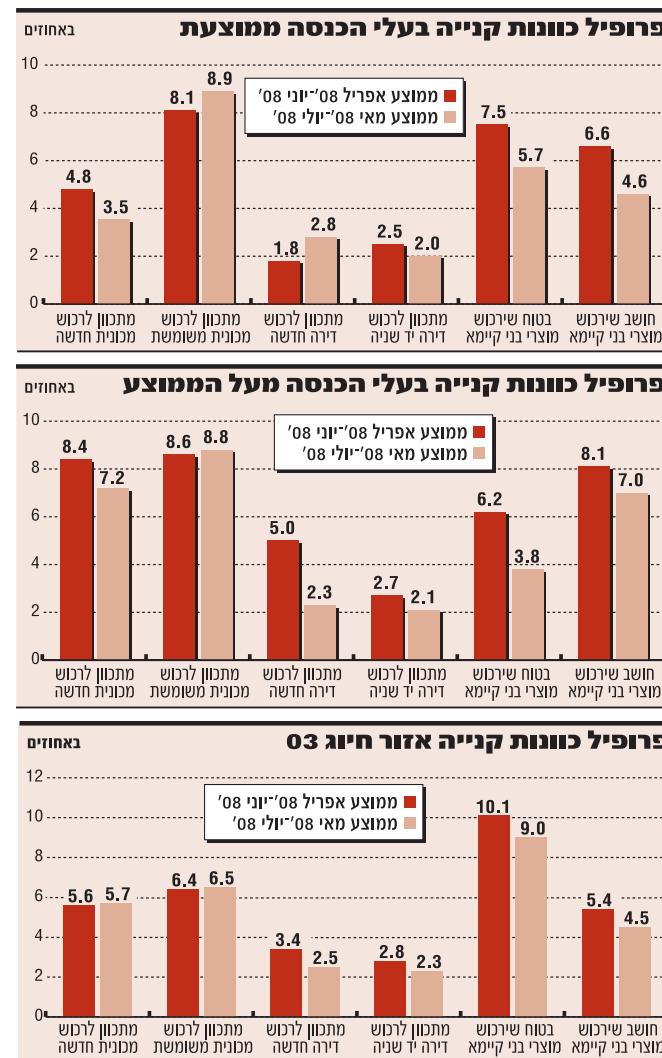
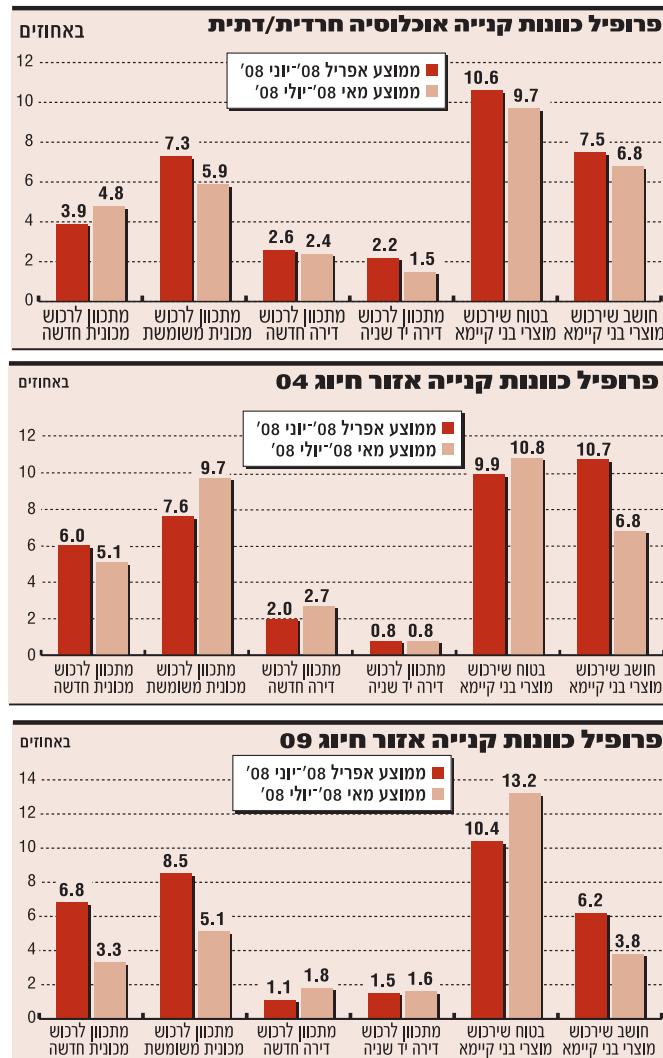
פרופילים

הפרופילים
אפשררים
מעקב לאורן
זמן על השינויים
ונగנות
בכוונות
הKENNIE של
קבוצות שונות
באוכלוסיה

הפרופילים של כוונות הKENNIE של קבוצות דמוגרפיות שונות מהווים מעין תכונת מצב של ליקויות פוטנציאליים. פרופילים מצלים למשעה את סטטוס כוונות הKENNIE של קהלים שונים: בעלי הכנסה ממוצעת, בעלי הכנסה מעל הממוצעת, תושבים באזורי שונים בארץ, המגדר הדתי/חרדי והציבור הערבי בישראל. פרופילים מורכבים מהתמצאות הנע התלט-חוודי של נתוני המכשיבים לסקר של גלובוס מחקרים וכמו סמויות. פרופילים אלה מאפשרים מעקב לאורן זמן על השינויים והנגנות בכוונות הKENNIE של הקבוצות השונות באוכלוסיה, על פי חיתוטים שונים. במקרה זה, מדובר בבדיקה של אלה אשר שוקלים או כבר החליטו לרכוש פריטים מסוימים לאורן טוויך רחוב מוצרים. בדרך זו אפשר לקבל אינדיקציה על החלטות הצריכה הכלילית של קבוצות דמוגרפיות מוגדרות, ולא רק על האוכלוסייה כולה. ■

האם מתקיון לקבעות מוחדרם ברי' ק'ימה מוחדרם לשימוש הוושות שתוכניהם ר'.

אחוזים	לא מתקיון להוכיח											
	חווב שמתכוון לרובוט			חווב שמתכוון לרובוט			טעו שמתכוון לרובוט			טעו שמתכוון לרובוט		
07/08	06/08	05/08	07/08	06/08	05/08	07/08	06/08	05/08	07/08	06/08	05/08	07/08
8.9	3.9	2.8	15.2	8.3	10.8	9.9	67.7	70.1	78.9	7.9	0.6	0.6
4.9	4.2	4.5	13.8	13.8	7.9	10.1	8.7	7.1	76.5	73.4	80.6	8.6
4.4	2.9	5.7	19.7	19.7	9.3	19.5	21.1	15.8	65.4	56.4	69.2	10.1
5.4	5.6	4.0	15.2	15.2	7.2	10.8	11.1	7.2	71.3	68.0	81.6	10.1
7.8	4.4	3.9	14.9	14.9	11.0	11.9	8.0	8.1	66.6	72.7	77.0	10.1
5.4	7.3	4.9	14.7	14.7	7.6	5.7	5.7	5.8	81.7	72.3	81.0	10.1
5.8	2.5	3.9	8.5	8.5	8.4	3.4	3.6	4.3	82.6	85.5	83.4	10.1
4.5	2.8	4.3	19.3	19.3	10.1	21.6	21.4	21.1	61.3	56.5	64.6	10.1
8.5	3.5	5.1	15.8	15.8	6.4	12.6	10.6	8.7	69.6	70.1	79.8	49.30
6.2	5.7	2.6	11.5	11.5	9.5	6.3	6.3	4.4	78.2	76.5	83.5	50+
8.5	0.0	0.0	15.4	15.4	0.0	4.9	7.6	8.4	74.1	77.1	91.6	11.7
6.7	4.4	3.1	16.5	16.5	8.6	11.1	9.5	8.5	70.6	69.6	79.8	14.12
6.1	4.7	5.6	11.6	11.6	9.3	12.6	10.2	7.9	74.4	73.6	77.2	15+
7.8	4.4	3.9	14.9	14.9	11.0	11.9	8.0	8.1	66.6	72.7	77.0	10.1
5.4	7.3	4.9	14.7	14.7	7.6	5.7	5.7	5.8	81.7	72.3	81.8	10.1
5.8	2.5	3.9	8.5	8.5	8.4	3.4	3.6	4.3	82.6	85.5	83.4	10.1
5.5	4.9	2.9	17.8	17.8	12.0	7.7	8.7	12.6	73.0	68.6	72.5	10.1
5.5	4.9	2.9	17.8	17.8	12.0	7.7	8.7	12.6	73.0	68.6	72.5	10.1
5.3	5.2	6.2	10.7	10.7	7.8	11.7	9.3	7.8	70.4	74.8	78.3	10.1
6.5	3.8	4.0	14.4	14.4	8.2	10.2	10.9	7.0	75.6	70.9	80.8	10.1
12.2	0.0	0.0	10.1	10.1	3.9	17.5	4.2	7.6	63.3	85.7	88.5	10.1
1.4	5.8	5.9	9.4	9.4	13.4	4.9	10.0	13.4	81.9	74.8	67.2	0.2
7.3	3.2	2.3	18.7	18.7	10.7	9.5	9.6	8.0	71.9	68.6	79.0	0.3
4.0	5.0	5.2	13.7	13.7	4.6	14.9	6.7	8.8	75.5	72.5	81.4	0.4
10.6	3.2	5.5	12.8	12.8	4.3	6.2	10.7	5.1	72.5	73.4	85.1	0.8
7.7	4.8	0.0	10.2	10.2	9.9	22.9	9.1	7.6	60.0	76.0	82.5	0.9



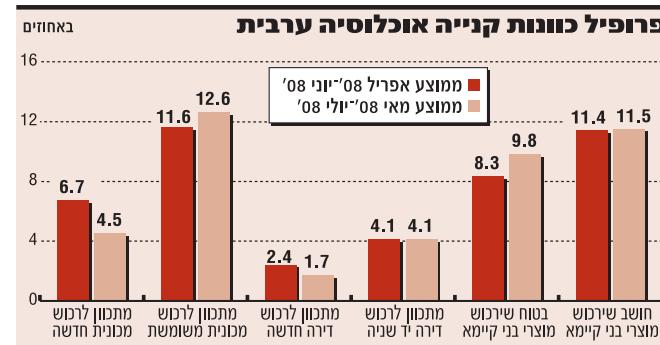
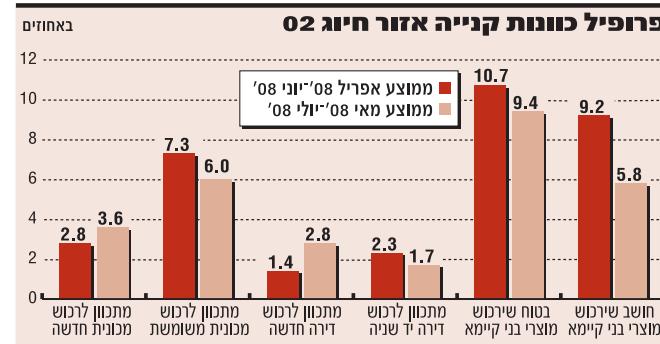
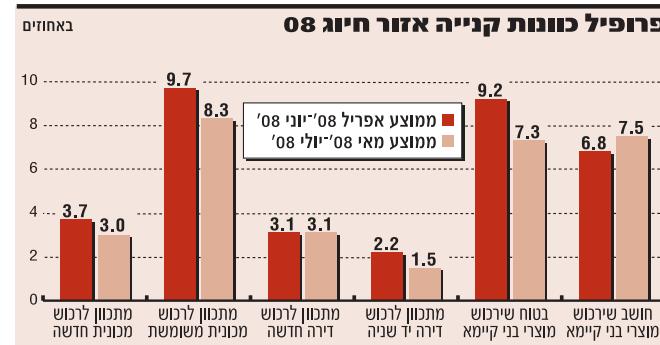
שיעור סירוב

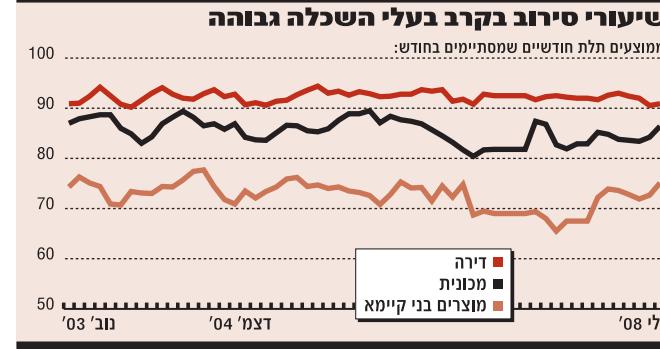
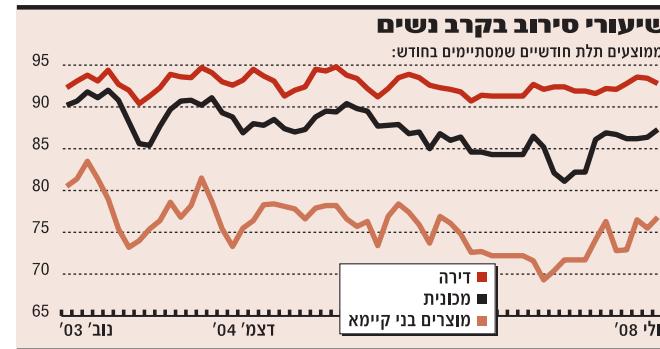
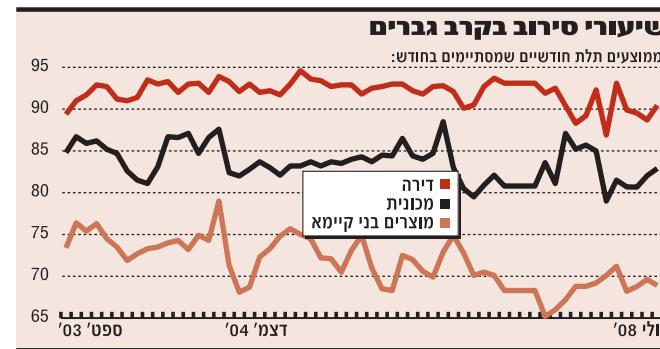
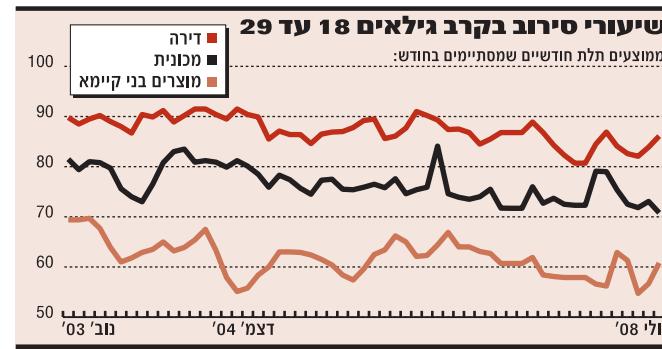
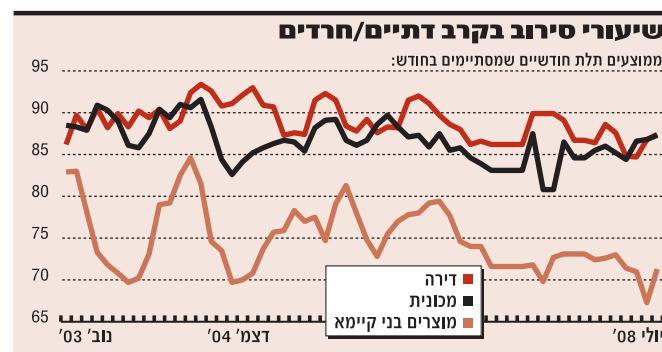
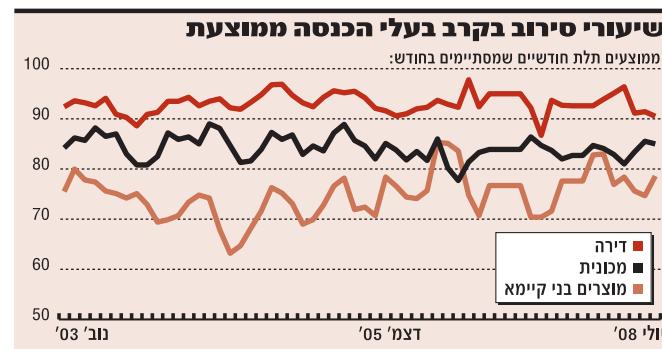
**השאלות
נעמדו לתקף
המצאים
של מدد,
אשר מעירין
בדרכו עקייפה
את סוטימנות
הצרוכים**

הסקר החודשי של גלובס, באמצעות מכון חנוך ורפי סמית, כולל שלוש שאלות לגבי רכישות לא שוטפות: מכוניות, דירות ומוצריו בני קיימה. שאלות אלה נעמדו לתקף את הממצאים של המכדר עצמו, אשר מעיריך בדרך עקיפה את סנטימנט הצרוכנים. שיעורי הסירוב מתיחסים לאחוז המש��בים, אשר אין בគוננתם לבצע רכישה לא שוטפת.

הסקר חוזר על עצמו כל חדש ועובדה זו מאפשרת לעקב אחריו התפתחויות בשיעורי הסירוב, כמוידן לסנטימנט הציבור. בכך הוא גם מוסיף מידע לגבי המצב בשוקים של אוטם מוצרים אליהם מתיחסות השאלות. מידע נוסף אפשר להשיג על ידי פילוח דמוגרפי של התשובות, ובדרך זו לקבל תמונה מהימנה יותר של כוונות הצרוכנים.

יש להבaya בחשבון, שקל יותר למשוך כוונה לא לרכוש מוצר מסוים, מאשר להוציא לפועל תוכנית כזו, על כן שיעורי הסירוב משמשים אינדיקטור מהימן למה שצפוי בתחום הרכישות הלא שוטפות בחודשים הקרובים. ■





גלוֹבֵס הַחְקָרִים
הופכים ידע לתועלת
בשותו
PRICEWATERHOUSECOOPERS 
קסלמן וקסלמן

-
- **מחקרים יישומיים ייחודיים עבור קהיליות העסקים של ישראל**
 - **מידע מקצועי, אמין ורבוני ביותר בתחום הכלכלה והעסקים**
 - **כלי עזר שימושי חינמי עבור מנהלי החלטות העסקיות במשק**
 - **נקודות המפגש האולטימטיבית בין מידע כלכלי וניתוחו**
-

גלוֹבֵס הַחְקָרִים
הופכים ידע לתועלת
בשותו
PRICEWATERHOUSECOOPERS 
קסלמן וקסלמן

לקבלת מידע נוסף: 03-9538728
research@globes.co.il
www.globes.co.il/research