

מאי
2008

מדד
אמון
הצרכנים
של
ישראל

גלובס
עיתון העסקים של ישראל

גלובס
עיתון העסקים של ישראל

מדד אמון הצרכנים של ישראל

מאי 2008

4 תמצית מנהלים

עיקרי מדד אמון הצרכנים

10 הממצאים

ניתוח, מגמות, מסקנות

27 פילוחים

פירוט התשובות המלא, על פי סקטורים

35 פרופילים

שרטוט מאפיינים, סקטורים נבחרים

39 שיעורי סירוב

נכונות לבצע רכישות, סקטורים נבחרים

פרסום המדד הבא : 2.7.08

מנהלת גלובס מחקרים: נגה שביט'ר

■ מנהל מחקר: אבי טמקין ■ עורך: גיל שלמה ■ סקר: מכון סמית

© כל הזכויות שמורות למו"ל חב' גלובס פבלישר עתונות (1983) בע"מ.
אין להעתיק, לשכפל, לצלם, לתרגם, לאחסן במאגרי מידע, לקלוט או להעביר
באינטרנט או בכל אמצעי ממוחשב, אלקטרוני או אחר, או לעשות שימוש
מסחרי בחומרים, בנתונים או בכתוב בחוברת זו, אלא לאחר קבלת אישור
מראש ובכתב מאת המו"ל

תמצית מנהלים

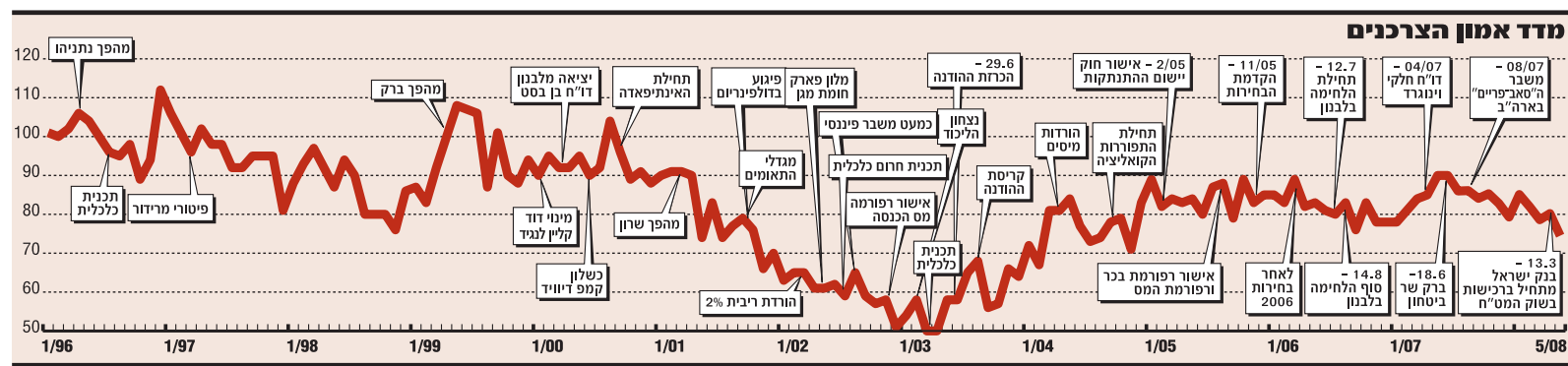
מדד אמון הצרכנים של ישראל ירד במאי ב־5.7 נקודות, לאחר עלייה של 1.6 נקודות באפריל, וירידה של 3.4 נקודות במארס. בסוף מאי עמד המדד על 74.5 נקודות (100=1996), לעומת 80.2 נקודות בסוף אפריל.

הירידה החדה יחסית במדד נובעת, גם החודש, מההרעה הנמשכת בהערכת הציבור את המצב הכלכלי בעתיד, לצד יציבות מסוימת בהערכה לגבי תפקוד המשק בהווה. **התופעה המרכזית במאי היא נפילה חדה בביטחון שחש הציבור לגבי מצבו הכלכלי האישי בעתיד.** יש לציין, כי הנתונים השוטפים של רכיב זה מצביעים על תנודתיות לא מבוססת בהערכות הציבור, בעוד נתוני המגמה במאי מצביעים על יציבות מסוימת. תופעה בולטת נוספת מבין ממצאי המדד היא העובדה **שבחינת נתוני המגמה מצביעה על הרעה ניכרת בהערכת הציבור את המצב הכלכלי במשק בעוד שישה חודשים.**

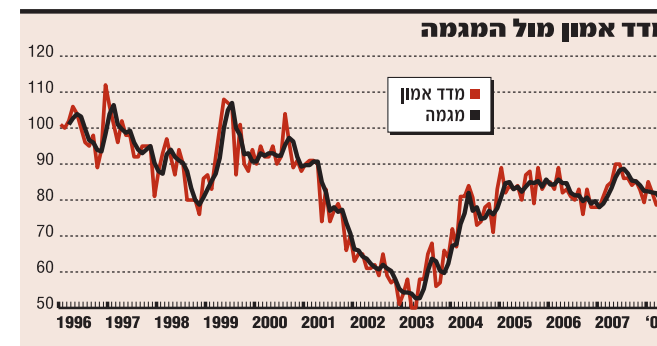
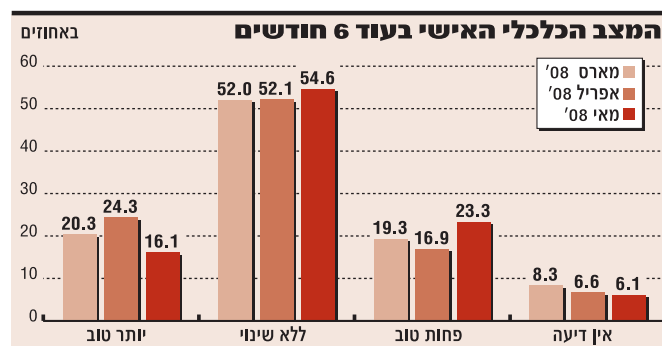
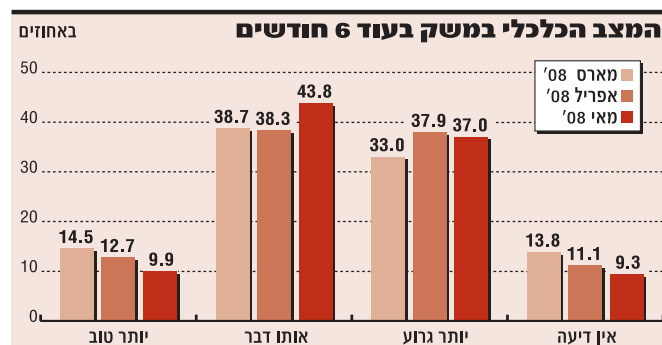
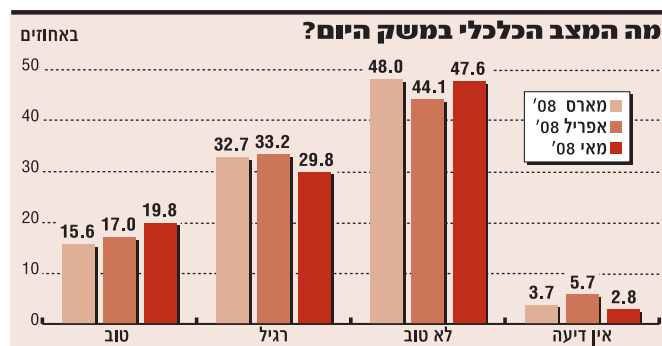
את התגברות הפסימיות ביחס לעתיד ניתן לייחס, כמובן, לחששות מפני ההאטה במשק הישראלי בעקבות המשבר הגלובלי. כדאי לשים לב, שהפסימיות הציבורית המופגנת

לחיות עולה יותר – אמן הצרכנים מתערער

- **ממד אמון הצרכנים של ישראל נפל במאי ב־5.7 נקודות ל־74.5 נקודות, שפל של ארבע שנים.**
- **שחיקה חדה בביטחון הציבור בעתיד הכלכלי האישי בצל התייקרות מוצרי המזון והאנרגיה והאפשרות להקדמת הבחירות.**
- **המאזן נטו של הנתון השוטף לגבי מצב המשק בעתיד והציפיות לגבי שוק העבודה; שני הנתונים שבו לרמתם מ־2003.**
- **מבט עולמי: בארה"ב, בבריטניה ובצרפת נפלו מדדי אמון הצרכנים לרמות שפל היסטוריות.**



**אמון הצרכנים
בישראל ממשיך
להישחק בצורה
הדרגתית, אך
לא קורס, כפי
שקורה, למשל,
בארצ"ב**



כלפי העתיד נרשמת למרות נתוני הצמיחה המפתיעים לטובה ברבעון הראשון אשר הצביעו על קצב צמיחה שנתי של 5.4%, לצד עלייה של 12.6% בשיעור שנתי בייצוא.

ניתן רק לשער, כי על הציבור בישראל השפיעו ההתפתחויות האינפלציוניות - בעיקר ייקור מוצרי המזון והאנרגיה - וגם המשבר הפוליטי הפנימי והחקירה נגד ראש הממשלה, אהוד אולמרט. ייתכן שהסיכוי הגובר להקדמת הבחירות משפיע על הסתכלות הציבור על המצב הכלכלי בעוד שישה חודשים.

השאלה המהותית היא, כמובן, מה השפעת נתונים אלה על הצריכה הפרטית במשק בהמשך השנה. אם תהיה ירידה חדה בצריכה הפרטית, הרי שהיא תגרום להאטה ניכרת בקצב הצמיחה במשק. בהקשר זה חייבים לשוב על שכתבנו מספר פעמים בחודשים האחרונים - נתוני המגמה של המדד, עד כה, מצביעים על שחיקה הדרגתית באמון הצרכנים, ולא על קריסתו, או על ירידה חדה ומהירה, כפי שקורה, למשל, בארצ"ב. מסיבה זו, וגם בגלל נתוני הקניות הלא שוטפות שיובאו בהמשך, ניתן להעריך, כי בשליש האחרון של השנה תהיה האטה בקצב הגידול

**הפסימיות
הציבורית
נרשמת על אף
פרסומם של
נתוני מאקרו
טובים מאד
בתחום הצמיחה
והייצוא**

הטענה שצפויה האטה ניכרת בהתרחבות הצריכה הפרטית מבוססת על מרכיב אחד - הציפיות לגבי המצב הכלכלי האישי

של הצריכה הפרטית, אך לא כזו אשר תתרום להיווצרותו של מיתון במשק, לפחות לא מצד הצריכה הפרטית. הערכה זו מבוססת, כאמור, על נתוני מגמת המדד, המשקפים ממוצעים נעים תלת חודשיים. בסוף מאי עמד נתון המגמה של המדד על 77.8 נקודות, לעומת 80.3 נקודות בסוף אפריל. נתון המגמה נמוך ב־10 נקודות כמעט לעומת הנתון ביולי 2007, עת החל משבר ה"סאב־פריים" להתגלגל. הירידה בנתון המגמה מהווה ביטוי לעלייה במפלס חששות הציבור על רקע הערכות גוברות בדבר מיתון בכלכלת ארה"ב, ומשבר עולמי שישפיע גם על ישראל.

הטענה כי צפויה האטה ניכרת בהתרחבות הצריכה הפרטית מתבססת על מרכיב אחד של המדד - הציפיות ביחס למצב הכלכלי האישי. בעניין זה נראה שבמחצית הראשונה של השנה נמשכות, ואף מתחזקות, המגמות השליליות שהחלו במחצית השנייה של 2007. הציבור הפך לפסימי ביחס למצב הכלכלי האישי, ובעיקר לגבי למצב הכלכלי המשקי בעוד שישה חודשים.

המדד המורחב נפל ב־7.6 נקודות

מדד האמון ה"מורחב", אשר כולל מלבד שלוש השאלות הבסיסיות גם שאלה הנוגעת להערכת הציבור לגבי הצפוי בתחום התעסוקה, ירד במאי ב־7.6 נקודות, לאחר עלייה של 3.1 נקודות באפריל, וירידה של 5.8 נקודות במאוס. בשלושת החודשים האחרונים איבד המדד המורחב 10.3 נקודות. נציין, כי העלייה בחודש שעבר חרגה משיעור עליית המדד הכללי, וביטאה הקלת מה בפסימיות לגבי מצב שוק העבודה בעוד שישה חודשים.

כוונות רכישת מוצרים בני קיימא: ירידה מסוימת במאי לאחר מספר חודשים של התאוששות

סקר גלובס כולל מאז יולי 2003 שאלות לגבי תוכניות קנייה של דירות, מכוניות ומוצרים בני קיימא. בדיקת שיעורי הסירוב לרכישות אלה - אחוז המשיבים שאין בכוונתם לבצע רכישות מעין אלה - בחתך של קבוצות שונות באוכלוסייה, ועל בסיס ממוצעים נעים תלת חודשיים, מראה שלאחר העליות שנרשמו בשיעור הנכונות לרכוש מוצרים בני קיימא, החל מפברואר, במאי נרשמה ירידה. בכוונות רכישת מכוניות נרשמה יציבות. בנכונות לרכוש דירות נרשמה ירידה מסוימת.

מדד האמון הישראלי רשם החודש התנהגות דומה למדדים מקבילים בעולם. מדד אמון הצרכנים האמריקני, כפי שמחשב אותו ה־Conference Board, המשיך לרדת, ונעצר במאי על רמת שפל של 16 שנים. רמות שפל היסטוריות נרשמו גם במדד הבריטי ובמדד הצרפתי, ואילו בגרמניה ירד המדד בשיעור חד מהצפוי.

מדד גלובס לאמון הצרכנים מבוסס על סקר שמבוצע מזה 11 שנים עבור גלובס על ידי מכון חנוך ורפי סמית. הסקר נערך בקרב מדגם של 500 איש/ה כמדגם מייצג של האוכלוסייה הבוגרת בישראל בסוף כל חודש. טעות הדגימה המרבית היא 4.5 אחוזים. המדד מבוסס על שלוש שאלות, אחת לגבי המצב הנוכחי של המשק, שנייה לגבי מצב המשק בעוד שישה חודשים, ושלישית לגבי המצב האישי בעוד שישה חודשים. **מחקר שנערך במחלקת המחקר של בנק ישראל העלה, כי מדד אמון הצרכנים של גלובס מחקרים יכול לחזות רבעון אחד עד שני רבעונים את ההתפתחויות בצריכה הפרטית, תוך הוספת מידע על הצפוי בעתיד הקרוב, מעבר למה שניתן ללמוד ממשנתנים אחרים במשק. ■**

הממצאים

השליש השני של השנה, שהחל במאי, מתאפיין בעלייה במפלס הפסימיות של משקי הבית, תוך ירידה משמעותית באמון הצרכנים ביכולת של המשק הישראלי לצלוח את המשבר הכלכלי הגלובלי בלא פגע. חודש בלבד לאחר שנראה היה שהציבור מוכן להעריך מחדש, ב"משקפיים" פחות פסימיות, את מצב המשק הלאומי ואת מצבו הכלכלי האישי, שבה התחושה שהאטה כלכלית משמעותית ניצבת בפתח, ושהיא תשפיע גם על שוק העבודה. תחושות אלה באו לידי ביטוי בתשובות שהתקבלו בסקר השוטף עליו מבוסס המדד. הציבור חוזר להאמין לתחזיות הקודרות של בנק ישראל, והדברים בולטים במיוחד כאשר מתייחסים לנתונים השוטפים, אך גם כאשר בודקים את נתוני המגמה הנוגעים להערכות בדבר מצב המשק בעוד שישה חודשים.

צריך להדגיש שהתמונה אינה אחידה, במיוחד אם מתייחסים לנתוני המגמה. בולטת העובדה שחלה הרעה ניכרת בהערכת הציבור את המצב הכלכלי בעוד שישה חודשים בצל החשש שתיסוף השקל יגרום להאטה חדה בקצב הייצוא ובפעילות הכלכלית. נדגיש, כי הסקר השוטף נערך לאחר הפרסום לפיו התוצר גדל ברבעון הראשון של השנה בקצב שנתי של 5.4%. אף על פי כן, הציבור לא רק שלא חזר על התשובות הפחות פסימיות שהתקבלו במדד אפריל, אלא שידר מסר פסימי נחרץ

לאחר הפוגה בת חודש: הציבור שוב מעריך שהאטה כלכלית משמעותית ניצבת בפתח

לגבי הצפוי במשק ובשוק התעסוקה. בנוסף, החששות מפני עלייה נוספת במחירי מוצרי המזון והאנרגיה הם שגרמו, ככל הנראה, לירידה בביטחון של משקי הבית באשר למצבם הכלכלי בעוד חצי שנה.

האם אנו בדרך למיתון?

הציבור, כך נראה, חזר, לאחר הפוגה בת חודש, להעריך שהמשק הישראלי אכן ייפגע מהמשבר הכלכלי בעולם. השאלה המהותית המתעוררת מקריאת נתוני מדד מאי היא האם מדובר בסימנים ברורים לציפייה למיתון.

מדד אמון הצרכנים ירד במאי ב־5.7 נקודות, לאחר עלייה של 1.6 נקודות באפריל, וירידה של 3.4 נקודות במאס. במאי עמד המדד על 74.5 נקודות (100=1986). בחינת התפתחות המדד בחודשים האחרונים מגלה מציאות של תנודתיות במדד, אם כי הכיוון הכללי הוא כלפי מטה. למעשה, השחיקה באמון הצרכנים לא החלה השנה, אלא כבר ברבעון השלישי של 2007. מאז סוף יוני 2007, עת נקבע המדד על 90 נקודות, הוא איבד 15.5 נקודות. המדד בסוף מאי היה נמוך ב־5 נקודות כמעט, בהשוואה לרמתו בסוף 2007.

התוצאה המצטברת של ההתפתחויות בארבעת החודשים האחרונים, מאז שהחלו להישמע הערכות על סערה כלכלית העושה דרכה לישראל, ועל מיתון אפשרי, היא ירידה של 11 נקודות במדד, שנובעת מפסימיות ביחס לכל מרכיבי המדד. יחד עם זאת, במרכיב המצב הכלכלי האישי בעוד שישה חודשים ישנה יציבות מסוימת בנתון המגמה, למרות ירידה חדה שנרשמה בנתון השוטף, זאת בגלל העלייה שנרשמה באפריל. מה שמסביר את הירידה בנתון השוטף של המדד היא, כמובן,

התוצאה המצטברת של ארבעת החודשים האחרונים, מאז החלו להישמע הערכות בדבר מיתון, היא ירידה של 11 נקודות במדד

**ממצאי
הרכישות הלא
שוטפות אינם
תומכים במסקנה
שביקושי משקי
הבית עתידיים
לרשום האטה
של ממש**

ירידה חדה בציפיות לגבי המצב הכלכלי בעוד שישה חודשים. נוכח נתונים אלה, יש לשאול, שוב, האם צפויה האטה בצריכה הפרטית במשק לקראת הרבעון האחרון של השנה. אם לשפוט על פי הממצאים של המדד בחודשים האחרונים, מסקנה זו נראית כמתבקשת. כפי שיודגש להלן, התופעה המרכזית של הסקר השוטף במאי היא הירידה החדה מאד בנתון השוטף של הערכת הציבור את המצב הכלכלי האישי בעוד שישה חודשים, ואם מגמה זו תימשך, הרי שיהיה צורך להעריך מחדש את התחזיות לגבי הצריכה הפרטית בסוף 2008. יחד עם זאת, הממצאים לגבי רכישות לא שוטפות של מוצרים בני קיימא, אשר משמשים כאינדיקטור נוסף לגבי צריכה עתידית, אינם תומכים במסקנה שביקושי משקי הבית עתידיים לרשום האטה של ממש. ייתכן והדבר קשור להתפתחויות בשער החליפין, ומשקי בית החליטו להקדים תוכניות רכישה שונות, כך שבפועל תתחולל רק ירידה מתונה בקצב עליית הביקושים. תהליך דומה יכול להסביר את העלייה המואצת בצריכה הפרטית ברבעון הראשון של 2008 על פי נתוני הלמ"ס.

המאזן השוטף: המינוס ממשיך לגדול

בניתוח ההתפתחות בכל אחת משלוש השאלות אומצה השיטה בה השתמש בנק ישראל לבחינת מדד אמון הצרכנים של גלובס, לפיה מחשבים את המאזן נטו של הערכה חיובית (אלה שענו שהמצב טוב, או יהיה טוב בעוד שישה חודשים, פחות אלה שהביעו הערכה שלילית) – המצב גרוע או יהיה גרוע יותר בעוד שישה חודשים. ניתוח זה מתווסף לבחינת מגמות המדד כדי לבחון את המגמות הצפויות בצריכה הפרטית.

באפריל נרשמה ירידה קלה של 0.7 נקודות במאזן נטו

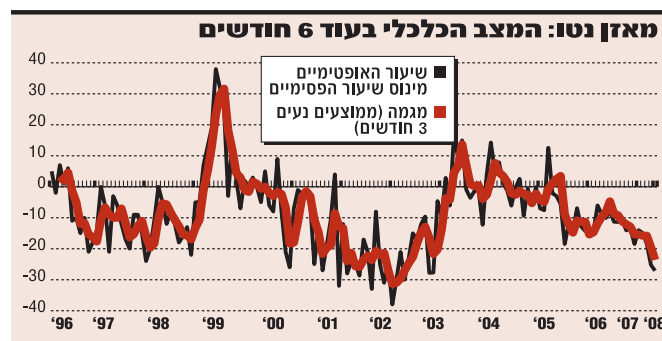
המתייחס לנתון השוטף של המדד, זאת בעקבות עלייה של 4.6 נקודות במאזן נטו של אפריל וירידה של 1.3 נקודות במאזן. בסוף אפריל עמד הנתון השוטף של המצב הכלכלי השוטף על מינוס 27 נקודות. כדי לבחון את ההתפתחויות בחודשים האחרונים כדאי לעקוב אחרי הערכות הציבור – מאז תחילת הרבעון השלישי של 2007 ישנן תנודות בנתון השוטף של המאזן נטו במצב המשק בהווה. עם זאת, כפי שכבר צוין בעבר, נתון המגמה מצביע על שחיקה, אשר החלה באוגוסט 2007. במאי חל שינוי ונתון המגמה עלה ב־0.7 נקודות.

בסוף יולי 2007 הגיע נתון המגמה של המאזן נטו למינוס 19.8 נקודות, ומאז הפער השלילי מתרחב. בסוף 2007 עמד הנתון על מינוס 26.3 נקודות, ובסוף מאי על מינוס 29.8 נקודות. משמעות הדבר היא שברכיב זה הירידה החלה עם פרוץ המשבר הגלובלי, אם כי משבר זה לא היה הגורם העיקרי לשחיקה בהערכת הציבור את המצב הכלכלי השוטף, וסביר יותר להניח שהיו סיבות מקומיות לכך; בין אם מדובר במצב הביטחוני, בעלייה באינפלציה ובירידה במחירי ניירות הערך בשוק ההון. למעשה, פרסום של נתונים חיוביים על המשק, כפי שקרה בסוף מאי, משפיעים על שיפוט הציבור בהווה לגבי רכיב זה, אך כנראה שלא על הערכות לגבי העתיד.

כדאי לשוב ולהזכיר, כי גם בתקופות של גאות כלכלית והתרחבות מהירה בתוצר, הציבור בישראל נטה להגדיר את המצב הכלכלי כ"רע". בנקודת השיא של הפעילות במשק, ברבעון השלישי של 2007, נתון המגמה של רכיב זה עדיין הצביע על פער של 20 נקודות בין ה"פסימיים" ל"אופטימיים". בגלל סיבה זו, יש להתייחס למאזן שלילי של 29.8 נקודות בצורה זהירה.

**בסוף יולי
2007, רמת
שיא בפעילות
המשק, הגיע
נתון המגמה
של המאזן נטו
למינוס 19.8
ומאז הפער
השלילי מתרחב**

הנתון השוטף של הציפיות לגבי המצב הכלכלי האישי בעוד חצי שנה קרס במאי ומחק לחלוטין את העליות באפריל ומאוס



החודשים שחלפו, היא שהציבור עדיין מעריך שאנו ניצבים בפתחה של תקופת צמיחה איטית הרבה יותר בהשוואה לשנים קודמות. ההרעה לא החלה, כאמור, בתחילת 2008, אלא הרבה קודם לכן – בתחילת הרבעון השלישי של 2007 – על רקע אירועים מקומיים, דוגמת ההרעה הבטחונית, אך גם על רקע האירועים בכלכלה הגלובאלית, ותחילת משבר ה"סאב־פריים".

צפי כלכלי אישי: קריסה במאי

כפי שהודגש כבר בתחילת הסקירה, נתוני המצב הכלכלי האישי שונים מאד אם מתייחסים לנתון השוטף בהשוואה לנתון המגמה. הנתון השוטף במאי מבטא חשש של ממש מפני הרעה עתידית והוא ירד בצורה דרמטית – לא פחות מ־14.7 נקודות בחודש אחד, זאת לאחר חודשיים רצופים של עלייה. באפריל ובמאוס עלה הנתון השוטף הנוגע למצב הכלכלי האישי ב־12 נקודות, לאחר שבין מאי 2007 לבין פברואר 2008 נרשמה ירידה רציפה; עלייה זו נמחקה לחלוטין במאי. הנתון השוטף עמד בסוף מאי על מינוס 7.2 נקודות,

מאזן נטו: המצב הכלכלי בארץ



מצב המשק בעתיד: פסימיות גוברת

אם יש רכיב אחד המרכז החודש את הפסימיות של הציבור, הרי שמדובר בהערכה לגבי מצב המשק בעוד שישה חודשים, ולגבי ישנה השפעה לתחזיות רשמיות קודרות, ולהתפתחויות משקיות שליליות, דוגמת עליית האינפלציה. הנתון השוטף של ההערכה לגבי המצב הכלכלי במשק בעוד חצי שנה רשם במאי ירידה של 1.9 נקודות, לאחר ירידה חדה של 6.7 נקודות באפריל וירידה של 3.6 נקודות במאוס. בסך הכול, מדובר בירידה מצטברת של 12.2 נקודות בשלושה חודשים. הנתון השוטף של המאזן נטו חזר, למעשה, לרמה בה שהה באוקטובר 2003, והגיע בסוף מאי למינוס 27.1 נקודות.

מאי הוא החודש הרביעי ברציפות בו נרשמת ירידה ברכיב זה, ולכן נתון המגמה של הרכיב ירד ב־4.1 נקודות, והגיע למינוס 23.6 נקודות. זהו, כאמור, ביטוי נוסף לפסימיות שהולכת ומעמיקה בכל הקשור למצב הכלכלי בעוד חצי שנה. מסוף יוני 2007 ירד נתון המגמה של מאזן הנטו ב־15.7 נקודות.

המסקנה אליה צריך להגיע, ממש כמו בכל אחד מארבעת

הנתון השוטף של המאזן נטו לגבי מצב המשק בעתיד חזר לרמה בה שהה באוקטובר 2003

**כדאי להמתין
חודש או
חודשיים על
מנת להיווכח
אם אכן מסתמן
שינוי מהותי
בציפיות הציבור
ביחס למצבו
הכלכלי האישי**



הנמוך ביותר מאז הרבעון השלישי של 2003. כדאי להמתין חודש או חודשיים על מנת להיווכח אם אכן מסתמן שינוי מהותי בהערכות הציבור לגבי המצב הכלכלי במישור האישי, אך כבר עתה ברור שיש סימני חשיבה מחודשת. ההרעה המשמעותית מורגשת הרבה פחות אם מתייחסים לנתון המגמה, וזאת בגלל ההשפעה המקזזת של מדדי מארס ופברואר על הממוצע הנע התלת חודשי. למעשה, נתון המגמה ירד במאי ב־0.9 נקודות בלבד ל־0.4 נקודות. מכל מקום, מסוף מאי אשתקד ועד לסוף מארס נשחק נתון המגמה של המאזן נטו ביחס למצב הכלכלי האישי בעוד שישה חודשים ביותר מ־12 נקודות, ביטוי להעמקת הפסימיות בקרב הציבור. החשיבות של ההתפתחות ברכיב האישי בחודשים האחרונים נוגעת, כמובן, לעתיד הצריכה הפרטית. נתון המגמה מראה, כאמור, שמוקדם לדבר על ירידה חדה בצריכה פרטית, אך אין ספק שהנתון השוטף מהווה נקודה מדאיגה בהקשר זה. כפי שהוערך בשני הגיליונות הקודמים, אם תימשך הירידה באמון הציבור צריך יהיה לשאול, החל מהשליש השני של 2008, האם

אין אנו ניצבים מול תופעה דומה לזו של 2001, כאשר נרשמה ירידה מהירה מאד באמון הציבור, שהייתה מלווה בירידה חדה בביקושי משקי הבית.

חשש מובהק מהעיתיד התעסוקתי

כדי להשלים את תמונת המדד מבחינה מקצועית, עוקב פרסום מדד אמון הצרכנים מאז יולי 2003 אחרי ההתפתחות בהערכות לגבי שוק העבודה בישראל והצפוי בו בעוד שישה חודשים, שכן ציפיות אלה משפיעות על אמון הצרכנים. זו הסיבה ששאלה לגבי הצפוי בתחום התעסוקה בעוד שישה חודשים נוספה לסקר שעורך גלובס מחקרים מדי חודש באמצעות מכון חנוך ורפי סמית. על יסוד שאלה נוספת זו חושב מדד אמון צרכנים "מורחב". כדי ליצור בסיס משותף למדד הישן, הוצמד לחודש יולי 2003 הערך 65, שהוא הערך של המדד הרגיל לאותו חודש. המדד המורחב ירד במאי ב־7.6 נקודות, ירידה חדה מאד, לאחר שעלה באפריל ב־3.1 נקודות, וירד במארס ב־5.8 נקודות. בסוף מאי עמד המדד המורחב על 67.6 נקודות, לעומת 75.2 נקודות בסוף החודש הקודם. המדד המורחב עמד על 83.6 נקודות בסוף אוגוסט אשתקד ועל 79.4 נקודות בסוף 2007. הפער בין המדד הכללי לבין המדד המורחב, מסמן הרעה בציפיות לגבי שוק העבודה, הסותרת את דיווחי הלמ"ס על שיפור במצב בתעסוקה, ותואמת את השחיקה בציפיות לגבי המצב הכלכלי במשק בעוד שישה חודשים. רמת הציפיות בסוף מאי היא הנמוכה ביותר מאז אוגוסט 2003, והדבר מבטא חשש מובהק מהרעה בתחום התעסוקה, ועלייה בחוסר ביטחון תעסוקתי. מספר פעמים בעבר צוין לגבי המדד המורחב שהתנועות

**אם תימשך
השחיקה באמון
הציבור צריך
יהיה לשאול
האם אין אנו
ניצבים מול
תופעה דומה לזו
שקרתה ב־2001**

רמת הציפיות ביחס לשוק העבודה היא הנמוכה ביותר מאז 2003 ומבטאת עלייה בחוסר הביטחון התעסוקתי

איך יהיה שוק העבודה (תעסוקה) בארץ בעוד 6 חודשים?

	פברואר '08	מארס '08	אפריל '08	מאי '08
יהיה יותר טוב	17.9%	15.5%	16.4%	9.4%
יישאר כפי שהוא היום	44.5%	35.8%	43.0%	43.4%
יהיה פחות טוב	22.3%	32.7%	26.2%	32.5%
לא הביעו דעה	15.3%	16.0%	14.4%	14.7%

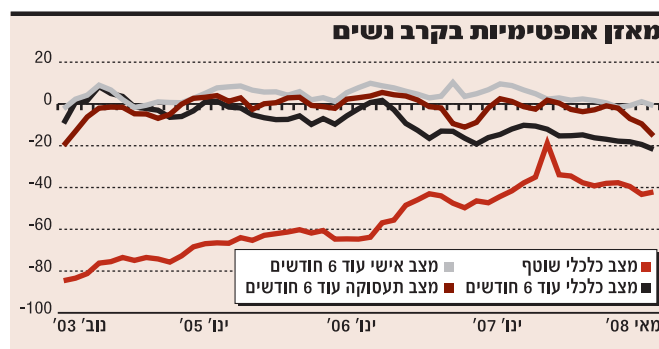
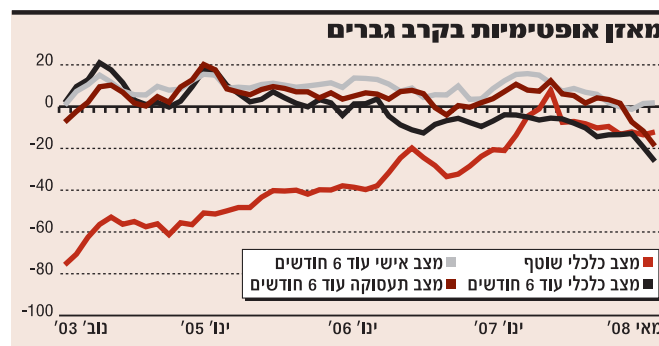
במגמתו מבטאות את הקשר החזק שקיים, לאורך זמן, בין הערכת הציבור את המצב הכלכלי בעוד חצי שנה לבין הערכותיו לגבי שוק העבודה. להוציא כמה חודשים במהלך 2007, בדרך כלל הייתה חפיפה מסוימת בין ההתפתחות של הציפיות בתחום התעסוקה לבין הציפיות לגבי המצב הכלכלי בעוד שישה חודשים. באפריל נוצר שוב פער בין שני רכיבים אלה, אך נתוני מאי מאוששים את הקשר בין הרכיבים.

נשים וגברים - פסימיות משותפת

ניתוח סעיפי המדד מציג תמונה כוללת, אך כדי לקבל תמונה מדויקת יותר יש לרדת לרמת פירוט של פילוח לפי קבוצות שונות. כמו לגבי מרכיבי המדד, גם בפילוח נעשה שימוש בנתוני המגמה - ולא בנתונים השוטפים - של מאזנים נטו כדי לבחון התפתחויות על פני זמן.

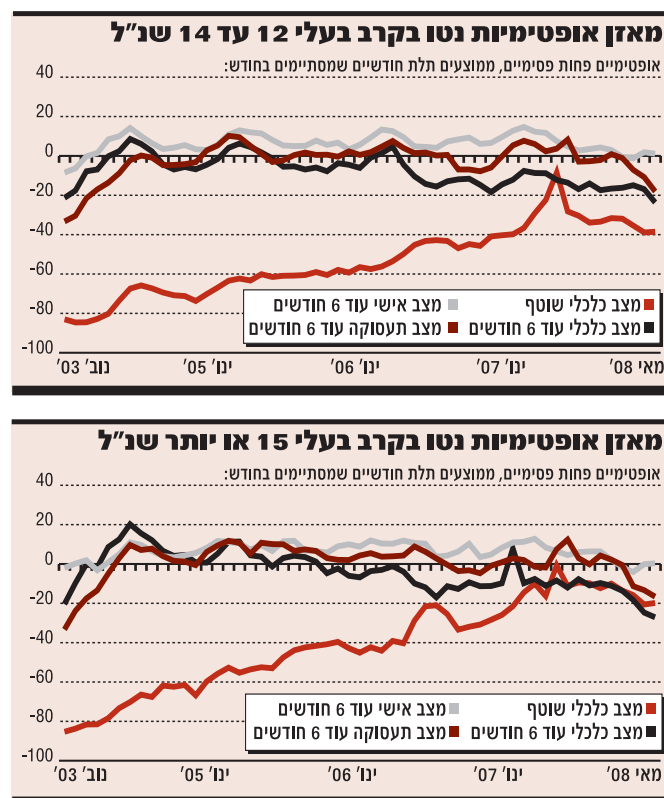
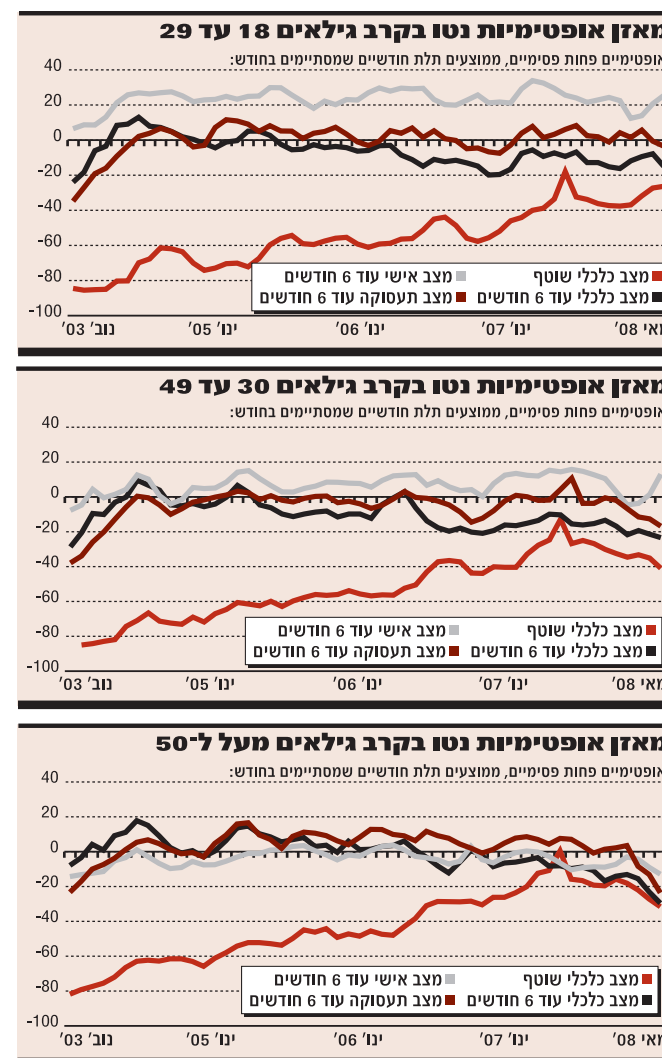
ממצאי מאי, בשילוב ממצאי החודשים הקודמים, מציינים תמונה מורכבת, ואף שונה מזו שהצטיירה באפריל. זאת **בעיקר בגלל ההרעה בהערכות לגבי המצב הכלכלי בעוד שישה חודשים, וגם לגבי מצב התעסוקה**. שני רכיבים אלה יורדים באופן בולט בקרב כמעט כל הקבוצות, ועולה תמונה מובהקת של חשש על אף הירידה באבטלה בחודשים האחרונים. בנתוני

במאי הסתיים תהליך סגירת הפערים: קבוצת הגברים שהפכה פסימית "ישרה" קו" עם קבוצת הנשים



המגמה של קבוצות רבות נרשמת יציבות מסוימת בכל הנוגע למצב הכלכלי האישי, וזה המצב לגבי המצב הכלכלי השוטף, עם כמה יוצאים מן הכלל. יודגש, כי לפסימיות הגוברת לגבי מצב המשק ושוק העבודה בעוד חצי שנה, הצטרפו קבוצות שנחשבו לאופטימיות. כלומר, התגברות הסבירות לאפשרות של האטה כלכלית והעלייה באינפלציה חוצות קבוצות דמוגרפיות.

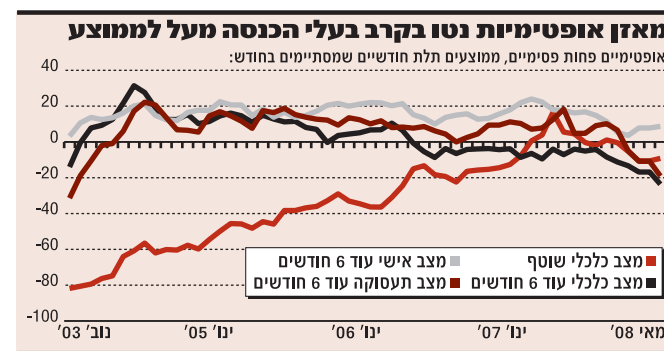
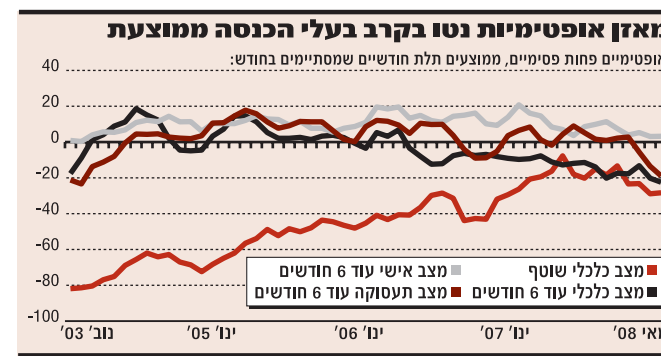
קבוצת הצעירים, בני 18 עד 29, מגלים מאפיינים משל עצמם - רשמו עלייה בשלושה מארבעת רכיבי המדד



למעשה, כל הקבוצות, פרט לצעירים, רושמות מאזן נטו שלילי ברמות נמוכות ממינוס 20% באשר לציפיות ביחס למצב הכלכלי בעוד חצי שנה. **בהקשר זה ישנה תופעה הראויה להבלטה: מחיקת הפער בין גברים לנשים בכל הנוגע להערכת המצב הכלכלי בעוד שישה חודשים.** בשנים האחרונות הגברים, כקבוצה, היו אופטימיים יותר מהנשים, לעתים בפער גדול. בחודש

כל הקבוצות, פרט לצעירים, רושמות מאזן נטו שלילי ברמות נמוכות ממינוס 20% בציפיות באשר למצב המשק בעוד חצי שנה

ראויה לציון, באופן כללי, גם קבוצת הצעירים, בני 18 עד 29, אשר מגלים אופטימיות יחסית בהשוואה לקבוצות האוכלוסייה האחרות



שעבר הסתיים תהליך סגירת פערים, והגברים, שהלכו והפכו פסימיים, "ייושרו קו" עם הנשים, ואף הפכו לפסימיים יותר מהן בנוגע למצב המשק בעוד חצי שנה. לגבי המצב הכלכלי השוטף ישנה יציבות, ואף תיקון קטן כלפי מעלה לאחר חודשים של שחיקה. זהו המצב ברוב הקבוצות, אם כי בקרב בני 50 ומעלה, וגם בקרב בני 30 עד 49, נמשכת מגמת השחיקה. ראויה לציון, באופן כללי, גם קבוצת הצעירים, בני 18 עד 29, אשר מגלים אופטימיות יחסית בהשוואה לקבוצות האוכלוסייה האחרות.

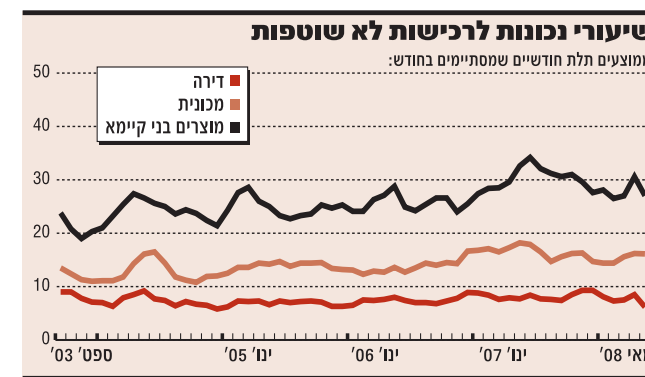
מוצרים בני קיימא: ירידה קלה בכוונות הרכישה

בנוסף לארבע השאלות של המדד המורחב, מאז יולי 2003 עוקב הסקר גם אחרי תשובות לשלוש שאלות לגבי רכישות לא שוטפות בששת החודשים הקרובים - של דירות, מכוניות ומוצרים בני קיימא. מלבד המידע שמתקבל לגבי תוכניות רכישה מעין אלה, הכוונה היא לתקף בדרך אחרת את הממצאים שמתקבלים מחישוב המדד ומרכיביו, ולבחון שינויים בסנטימנט הצרכנים בדרך נוספת, אם כי התוכניות לגבי רכישת דירות משפיעות, כמובן, על פעילות ההשקעה במשק ולא דווקא על הצריכה הפרטית.

במאי נרשמה ירידה בשיעור הנכונות לרכוש מוצרים בני קיימא, לאחר שלושה חודשי עליות. צריך להביא בחשבון שבאופן כללי ישנה התאמה בין התוצאות המתקבלות בסעיף זה לבין אלה הנוגעות למצב הכלכלי האישי בעוד שישה חודשים. פירוש הדבר שישנו סיכוי שבחודשים הבאים יירשמו ירידות בשיעורי הנכונות, במיוחד על רקע הירידה בהערכה לגבי המצב הכלכלי האישי. יתר על כן, ייתכן והעלייה החדה שנרשמה בקניות בפועל של מוצרים בני קיימא ברבעון הראשון הושפעה משער הדולר הנמוך. **העובדה שבמאי נרשמה ירידה בכוונות קנייה מדווחות, למרות המשך התיסוף, מצביעה על האפשרות שהירידה בביטחון הכלכלי האישי מתחילה לתת את אותותיה.**

כדאי לזכור שמסוף הרבעון השני של השנה שעברה, ועד לסוף ינואר, נרשמה ירידה גדולה יחסית בכוונות לרכוש מוצרים בני קיימא בעוד שישה חודשים. בסוף יוני 2007 עמד נתון המגמה של מספר המשיבים אשר לא שללו אפשרות של רכישת מוצרים בני קיימא על 34.2%. בסוף פברואר עמד שיעור זה על 26.4%, במארג על 27%, ובאפריל הוא טיפס ל-30.6%. במאי שב השיעור וירד ל-29.5%.

ירידה קלה בכוונות רכישת מוצרים בני קיימא קטעה מהלך של התאוששות; הנתון הקיף החודש 29.5% מהמשיבים



פחות בונים על דירות

בכוונות קניית דירות ומכוניות נצפתה במאי ירידה. גם פה יש להביא בחשבון את ההשפעה של ההתפתחויות בשער החליפין בחודשים האחרונים. עד למאי נרשמה עלייה בכוונות הקנייה של מכוניות, אם כי בחינת 12 החודשים האחרונים מגלה תנודות בכוונות הרכישה. לגבי דירות, התמונה דומה למדי - ירידה בין דצמבר לפברואר, עלייה עד אפריל וירידה במאי.

הפילוח לפי קבוצות בסקר השוטף מתיישבות, פחות או יותר, עם הממצא הכללי לגבי שיעורי הנכונות הכלליים. בקרב כל הקבוצות, כמעט, נעצרה העלייה בשיעורי המתכוונים לרכוש מוצרים בני קיימא, וישנה יציבות מסוימת בכוונות קניית דירות.

בהקשר זה חייבים לציין את קבוצת הגברים שרשמה ירידה מחודשת בכוונות קניית מוצרים בני קיימא, לצד עלייה בכוונות קניית דירות ויציבות לגבי מכוניות - ושוב, הדבר עשוי להיות מושפע משיקולי שער חליפין, והתקרבות סוף שנת המודל.

תנודתיות בכוונות רכישת דירה: ירידה בנכונות בחודשים דצמבר-פברואר, עלייה עד אפריל וירידה מחודשת במאי

אצל הנשים, בחודש האחרון, התמונה שונה במקצת. ישנה ירידה בנכונות לרכוש דירות, וירידה בכוונות קנייה של מוצרים בני קיימא במקביל ליציבות בכוונות קנייה של מכוניות. שלוש השאלות על כוונות הרכישה לא נכנסות לחישוב המדד. באופן מקורי הן הוכנסו לסקר כדרך נוספת לאמוד הלכי רוח בקרב הציבור. השאלה היא עד כמה נתונים אלה יכולים להעיד על מצב הביקושים בשווקים ספציפיים, מעבר לתיקוף שהם נותנים לממצאי המדד עצמו. כדי לקבל תשובה לכך, אפשר

האם בששת החודשים הקרובים את/ה (משפחתך) מתכוונ/ת לרכוש דירה חדשה או דירה מיד שניה?

מאי '08	אפריל '08	מארס '08	
93.2%	90.3%	91.8%	לא מתכוונ/ת לרכוש דירה
0.8%	3.2%	3.50%	מתכוונ/ת לרכוש דירה חדשה
2.6%	3.9%	2.80%	מתכוונ/ת לרכוש דירה מיד שניה
3.3%	2.6%	1.90%	עדיין לא יודע/ת, אין דעה

האם בששת החודשים הקרובים את/ה (משפחתך) מתכוונ/ת לרכוש מכונית חדשה או משומשת?

מאי '08	אפריל '08	מארס '08	
86.1%	82.2%	83.30%	לא מתכוונ/ת לרכוש מכונית
3.8%	6.6%	5.60%	מתכוונ/ת לרכוש מכונית חדשה
7.1%	8.1%	7.80%	מתכוונ/ת לרכוש מכונית משומשת
3.1%	3.1%	3.20%	עדיין לא יודע/ת, אין דעה

האם בששת החודשים הקרובים את/ה (משפחתך) מתכוונ/ת לקנות מוצר או מוצרים בני קיימא*?

מאי '08	אפריל '08	מארס '08	
79.9%	66.5%	72.50%	לא מתכוונ/ת לרכוש מוצרים אלו
8.2%	12.1%	12.30%	בטוח שכן
8.1%	14.7%	11.0%	חושב שכן
3.8%	6.7%	4.10%	עדיין לא יודע/ת, אין דעה

*טלוויזיה, מכונת כביסה, מזג, מקרר, מקפיא, וידאו, מערכת סטריאו וכדומה

בקרב קבוצת הגברים נרשמה עלייה בכוונות קניית דירות ויציבות בכוונות קניית מכוניות

פילוחים

**בדיקת הפילוח
המפורט
מאפשרת לקבל
מידע מעודכן על
מגמות הצריכה
בסקטורים
השונים**

טבלאות הפילוחים בעמודים הבאים מספקות את החומר המפורט על פילוחי התשובות לסקר כוונות הצריכה של הציבור – על פי קריטריונים של מין, גיל, השכלה, הכנסה, מגזר, מוצא ואזור מגורים. לצורך הבנת סנטימנט הציבור בכל הקשור לצריכה לא שוטפת, כדאי להסתכל לא רק על אלה אשר מצהירים על כוונתם לרכוש מוצרים, או להשקיע בדירה, אלא גם על שיעורי הסירוב לרכישה, אשר נותנים אינדיקציה דווקא על סנטימנט שלילי, ומימושם הוא בהימנעות ממעשה. בדרך זו אפשר לקבל תמונה הן לגבי כוונות הצריכה בכלל, והן לגבי נכונות לשקול קניית מוצרים מסוימים.

בדיקת הפילוח המפורט – הייחודי מסוגו בישראל – מאפשרת לקבל את המידע המעודכן ביותר על מגמות הצריכה וכיווניה בסקטורים ובקבוצות האוכלוסייה המגוונות במשק. ■



להצליב את הנתונים שמתקבלים מהממוצעים הנעים התלת חודשיים של שיעורי הנכונות עם נתוני אמת של רכישות או ביצוע עסקאות, הנערכות חודש עד שלושה חודשים לאחר הדיווח שמתקבל בסקר. בסך הכל, הממצאים ממשיכים להצביע על התאמה בין ממצאי הסקר השוטף לבין רכישות בפועל, במיוחד במה שנוגע למוצרים בני קיימא אך גם במה שנוגע לדירות. ■

מה יהיה המצב הכלכלי בעוד 6 חודשים?									
לא יודע		פחות טוב		ללא שינוי		יותר טוב		באחוזים	
05/08	04/08	03/08	05/08	04/08	03/08	05/08	04/08	03/08	05/08
7.2	9.1	12.0	42.8	41.6	33.1	41.0	36.5	37.7	9.0
10.7	12.9	15.1	33.4	34.5	32.9	45.5	40.0	39.5	10.5
8.9	14.4	18.5	29.3	30.2	20.6	49.8	44.3	44.0	11.9
10.0	7.7	16.8	37.0	37.1	29.0	44.7	45.0	42.9	8.3
7.6	9.2	10.8	30.5	39.3	44.9	52.4	45.8	39.1	9.5
9.5	11.2	19.4	50.6	38.6	27.8	26.0	34.5	34.0	13.9
13.8	15.6	13.1	41.9	33.0	36.8	34.0	35.3	41.9	10.3
4.4	6.5	11.7	35.5	33.7	26.4	49.0	42.4	39.6	11.2
18.3	10.7	14.2	31.4	39.0	29.9	46.5	39.0	40.8	3.8
4.4	14.8	14.3	41.4	39.8	37.4	46.5	34.7	36.8	7.8
14.2	17.0	16.1	31.3	36.6	33.3	38.1	17.8	21.9	16.3
7.9	11.1	12.9	39.6	37.6	31.4	41.7	38.8	41.3	10.7
10.0	10.2	14.1	35.7	38.3	34.8	46.7	40.8	41.8	7.6
9.2	9.9	18.0	39.4	39.8	40.1	39.4	36.1	28.5	12.0
10.1	15.2	7.0	39.9	36.5	29.0	39.7	39.0	45.5	10.4
7.3	9.0	9.4	38.0	35.9	29.8	48.4	42.1	47.6	6.4
12.7	13.5	22.0	26.4	41.1	26.1	48.4	31.6	37.4	12.4

כיצד היית מגדיר את המצב הכלכלי?									
לא יודע		לא טוב		רגיל		טוב		באחוזים	
05/08	04/08	03/08	05/08	04/08	03/08	05/08	04/08	03/08	05/08
0.3	4.6	2.6	41.8	31.9	36.6	29.9	41.0	37.5	28.1
4.4	6.6	4.6	51.2	55.1	56.7	29.7	26.2	29.0	14.7
2.4	3.6	5.5	44.8	43.6	48.3	33.7	35.6	28.8	19.1
0.0	4.6	3.2	61.0	47.7	54.7	27.2	29.6	24.5	11.8
1.9	7.3	3.0	40.4	34.0	50.3	29.4	33.8	30.7	28.4
1.0	2.2	0.0	54.2	65.9	61.0	24.3	27.3	27.4	20.5
7.6	11.3	6.3	39.4	35.0	44.8	34.6	36.3	35.8	18.4
1.1	3.3	0.0	53.5	37.0	49.0	29.2	42.4	24.1	16.2
4.7	2.8	3.7	59.2	52.0	49.1	27.2	30.5	33.4	8.9
1.1	10.2	5.0	54.7	41.5	46.9	28.1	29.2	35.0	16.1
2.1	7.3	2.9	53.7	42.8	36.5	31.7	25.5	38.9	12.5
1.2	4.5	2.7	55.6	50.9	54.7	25.3	30.3	29.4	18.0
5.0	6.8	5.3	37.4	36.3	43.9	35.1	37.9	34.3	22.6
4.4	5.2	5.8	59.1	56.0	60.1	24.3	31.8	26.7	12.2
2.4	9.2	2.2	50.6	42.5	38.1	27.5	35.1	46.2	19.5
1.3	3.2	2.3	34.4	35.4	40.2	34.2	30.6	34.0	30.2
3.1	7.5	3.2	41.9	26.2	44.5	38.	44.9	30.3	16.2

מה יהיה מצב התעסוקה בעוד 6 חודשים?												
באחוזים	לא יודע		פחות טוב		ללא שינוי		יותר טוב		מין	מוצא	גיל	השכלה עד 11
	05/08	04/08	03/08	05/08	04/08	03/08	05/08	04/08				
	10.0	13.4	13.7	39.0	27.5	35.6	39.4	42.3	33.4	11.6	16.8	17.2
	17.6	15.3	17.8	28.5	25.0	30.5	45.9	43.7	37.6	8.0	15.9	14.2
	10.7	11.8	12.6	32.0	22.5	22.5	47.9	56.5	52.1	9.5	9.2	12.8
	11.2	9.1	18.2	31.9	28.6	31.0	47.5	45.7	41.2	9.4	16.5	9.6
	18.8	11.8	10.3	31.3	23.7	46.9	43.0	45.6	34.8	6.9	18.9	8.0
	3.7	14.1	14.2	44.6	42.1	33.3	42.1	28.0	38.2	9.5	15.7	14.3
	25.1	23.5	22.7	23.7	24.5	29.4	41.1	39.4	33.0	10.1	12.6	14.9
	5.4	8.7	9.5	26.4	25.0	21.6	52.0	47.8	40.8	16.1	18.5	28.1
	12.3	11.3	13.3	31.6	26.6	29.5	53.5	44.1	40.6	2.5	18.1	16.7
	8.2	21.6	20.1	35.6	26.7	38.7	49.5	38.6	30.8	6.6	13.1	10.4
	24.7	25.1	21.9	37.3	27.5	31.7	19.4	31.7	18.7	18.7	15.7	27.8
	12.9	11.3	12.5	35.5	28.5	30.3	42.4	43.4	42.9	9.1	16.7	14.3
	14.7	16.4	18.0	26.9	23.3	36.0	50.6	44.3	33.4	7.8	16.0	12.5
הכנסה	16.8	17.1	17.7	34.0	23.7	31.7	37.4	43.3	34.3	11.8	15.9	16.2
מוצעת	7.2	14.4	9.6	29.3	29.6	33.9	53.9	42.1	43.9	9.6	13.9	12.6
מעל למוצעת	9.7	10.7	14.0	34.8	28.3	34.5	48.7	43.4	35.5	6.7	17.7	16.0
לא חשיב	33.5	17.3	22.3	25.0	19.7	32.0	31.7	43.3	31.5	9.8	19.8	14.2

מה יהיה מצבן האישי בעוד 6 חודשים?								
אין דעה			גרוע		רגיל		טוב	
05/08	04/08	03/08	05/08	04/08	03/08	05/08	04/08	03/08
6.1	7.4	9.2	25.6	16.1	23.1	22.8	49.3	45.2
6.1	6.0	7.7	19.8	17.6	16.4	23.6	54.7	57.3
3.9	4.2	8.6	20.6	3.9	11.1	16.4	60.9	54.5
9.2	4.2	8.7	24.3	17.5	18.4	19.6	51.6	48.0
9.6	7.3	3.6	24.4	11.0	17.9	15.1	67.1	70.9
3.9	2.9	12.3	18.9	29.2	18.6	39.5	46.0	57.6
3.6	11.1	9.8	18.5	20.5	21.4	34.5	46.7	55.2
5.4	4.3	7.6	20.8	6.5	8.3	16.5	50.0	44.5
7.6	9.0	10.2	26.0	18.1	16.9	13.9	44.6	45.5
6.2	5.9	7.0	20.4	23.3	24.7	23.4	61.0	59.7
16.9	10.5	10.2	18.9	27.5	22.9	17.5	57.2	37.4
4.8	7.1	10.0	22.2	17.9	19.9	25.0	48.6	48.4
5.3	5.5	5.2	23.5	14.2	17.0	22.8	55.5	62.7
7.9	6.5	7.7	24.2	25.8	29.1	31.9	41.2	44.3
5.2	7.8	8.6	21.2	18.1	14.0	21.6	54.2	52.1
1.6	4.8	4.3	21.3	7.3	10.9	20.0	60.7	66.7
13.6	11.1	14.8	20.4	12.4	18.0	12.9	49.3	45.0
			הנסקה					
			מוחת לממוצעת					
			ממוצעת					
			מעל לממוצעת					
			לא השיב					

באזורים

האם מתכוון לקנות דירה ממוצע לשלושת החודשים שמסתיימים ב-

לא יודע			נ, משומשת			נ, חדשה			לא מתכוון לקנות		
05/08	03/08	02/08	05/08	03/08	02/08	05/08	03/08	02/08	05/08	03/08	02/08
5.7	1.6	1.3	4.5	2.9	2.5	5.0	2.4	4.0	91.1	93.1	92.2
1.8	2.0	2.0	3.5	3.9	2.4	1.5	2.1	3.2	94.6	92.1	92.5
5.1	3.4	4.4	5.3	3.9	9.5	5.8	4.8	6.5	91.9	87.9	79.7
6.0	6.2	6.1	9.5	7.9	1.9	4.2	2.6	8.5	84.7	83.3	83.5
2.0	0.0	0.0	1.9	2.7	0.0	2.1	0.8	2.0	95.0	96.5	98.0
6.8	0.6	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	2.2	4.3	93.2	95.1	95.7
0.7	0.8	0.0	1.5	1.9	1.1	0.8	0.9	1.6	96.9	96.4	97.3
8.7	5.8	6.1	8.7	4.0	7.9	4.3	6.1	2.4	82.1	84.1	83.7
2.5	1.4	1.7	2.3	4.6	2.6	5.1	2.7	4.0	92.4	91.3	91.7
1.9	0.8	0.4	2.1	2.4	0.6	0.4	0.6	3.6	96.1	96.2	95.4
1.9	0.4	0.0	4.6	2.0	0.0	0.0	2.6	3.4	93.9	95.0	96.6
2.8	2.5	2.4	4.5	3.4	4.4	4.1	2.7	2.8	94.0	91.4	90.4
4.2	1.5	1.4	3.2	4.0	0.7	2.6	1.4	4.5	92.1	93.0	93.4
2.0	0.0	0.0	1.9	2.7	0.0	2.1	0.8	2.0	95.0	96.5	98.0
6.8	0.6	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	2.2	4.3	93.2	95.1	95.7
0.7	0.8	0.0	1.5	1.9	1.1	0.8	0.9	1.6	96.9	96.4	97.3
2.4	2.4	2.4	1.8	1.8	4.3	4.3	4.3	1.8	91.5	91.5	91.5
4.8	3.4	3.8	7.8	5.5	6.3	5.8	3.5	2.2	87.4	87.6	87.7
3.3	3.5	2.7	3.9	3.6	1.5	2.7	2.4	5.4	92.7	90.6	90.4
3.3	0.7	1.0	1.9	2.5	1.5	1.4	1.2	4.4	95.2	95.6	93.1
0.0	0.0	0.0	4.3	2.4	2.6	5.2	3.7	0.0	98.1	93.9	97.4
7.7	3.7	2.6	7.1	3.7	5.9	2.4	3.0	3.9	80.2	89.6	87.5
1.9	1.5	0.0	3.3	3.9	3.0	4.5	2.4	4.2	93.9	92.1	92.9
1.4	1.1	2.2	0.9	2.1	2.5	2.3	1.6	1.3	96.0	95.1	94.0
3.2	2.6	2.9	4.1	4.4	0.0	3.3	2.2	5.7	96.0	90.8	91.3
6.6	0.0	0.0	7.3	3.6	2.9	1.6	2.7	3.8	93.4	93.7	93.3

באזורים

האם מתכוון לקנות מכונית ממוצע לשלושת החודשים שמסתיימים ב-

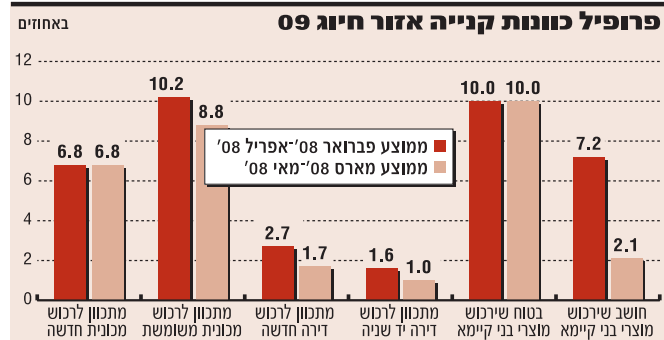
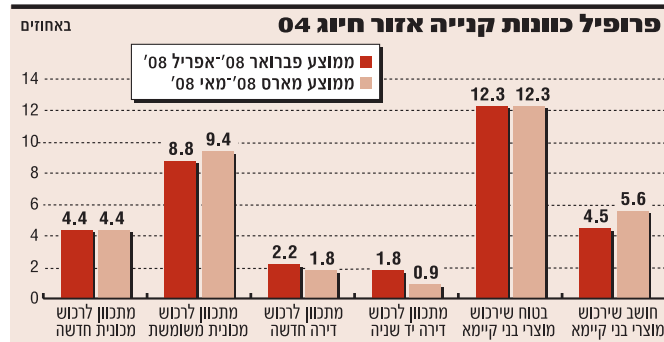
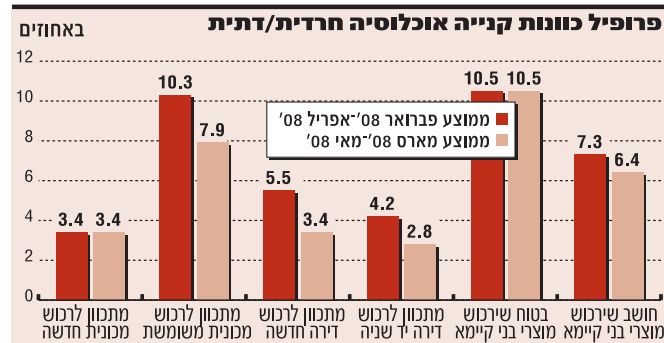
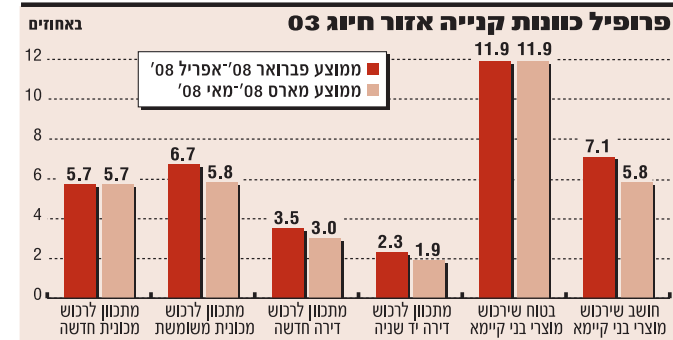
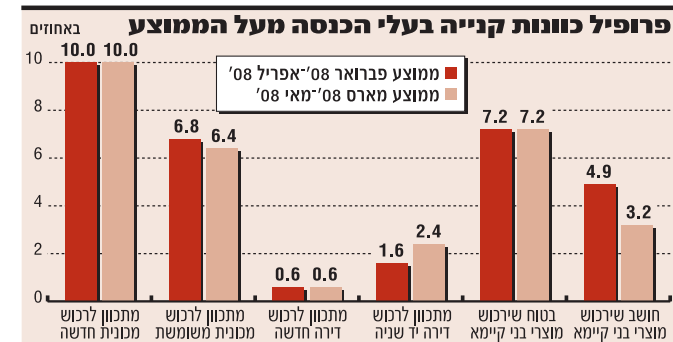
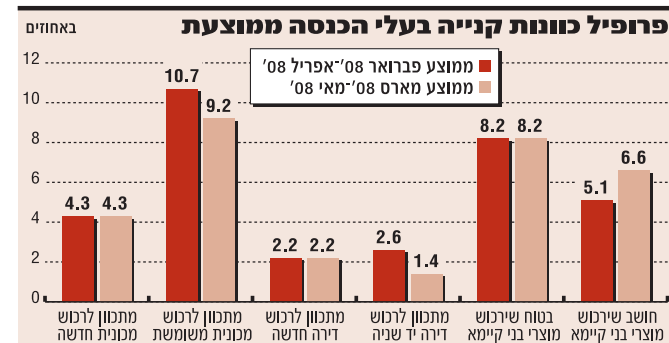
לא יודע			כן, משומשת			כן, חדשה			לא מתכוון לקנות		
05/08	04/08	03/08	05/08	04/08	03/08	05/08	04/08	03/08	05/08	04/08	03/08
3.5	2.2	3.8	9.4	10.5	8.4	4.3	6.9	5.2	82.8	80.4	81.5
2.8	4.0	3.1	5.7	5.8	7.4	3.4	6.4	3.5	88.1	83.8	86.7
6.0	1.8	3.3	12.2	6.3	7.8	2.9	3.9	6.5	78.9	88.1	84.0
5.3	2.1	4.6	9.8	14.5	7.8	0.0	7.8	2.6	84.9	75.5	83.3
1.0	8.0	5.0	2.1	6.3	12.2	7.0	8.4	4.9	89.9	77.4	80.6
1.9	0.0	1.9	4.7	4.2	5.1	1.9	2.2	2.3	91.4	93.5	88.0
2.4	2.7	1.7	3.2	4.5	2.5	3.9	6.7	3.7	90.6	86.0	91.1
6.5	0.0	5.3	18.3	15.2	15.1	3.8	12.0	5.6	71.4	72.8	75.4
0.0	4.0	3.7	10.0	7.9	10.0	3.8	5.1	5.3	86.2	83.1	82.0
3.2	4.7	2.6	5.0	3.0	3.7	2.5	4.2	3.0	89.3	88.1	89.1
0.0	0.0	2.7	11.1	4.6	9.7	0.0	0.0	4.6	88.9	95.4	84.0
2.0	2.1	2.6	8.6	9.7	7.1	3.1	7.7	3.5	86.3	80.5	85.2
5.2	4.8	4.6	4.5	6.6	8.1	5.5	6.4	5.0	84.9	82.2	83.8
2.8	1.0	2.1	5.8	9.3	6.4	0.6	3.0	1.8	90.8	86.7	90.2
1.6	3.0	4.2	9.2	5.4	13.0	1.7	6.8	2.6	87.4	84.7	82.9
5.4	3.1	3.7	5.8	9.6	3.8	7.9	11.1	9.3	80.8	76.2	79.2
1.5	13.0	6.0	10.7	3.5	13.9	7.2	4.3	4.0	80.6	79.2	78.3
3.9	0.7	3.2	4.8	10.2	8.7	0.0	5.5	1.9	91.3	83.6	85.2
2.8	0.7	2.2	9.8	9.7	7.3	4.9	6.7	3.8	82.4	82.9	86.0
3.0	6.2	3.5	5.1	3.7	4.4	4.4	6.6	4.9	87.5	83.5	86.8
1.9	3.0	3.7	16.7	13.8	16.9	7.8	9.7	5.2	73.6	73.5	75.1
8.6	0.0	5.0	8.4	7.3	5.5	1.7	4.9	5.2	81.3	87.9	84.1
0.6	4.3	1.9	6.9	5.8	4.7	3.4	7.1	5.4	89.1	82.8	85.3
2.3	3.9	3.5	8.3	6.1	13.8	8.7	6.1	3.0	80.7	84.0	83.5
3.5	0.9	5.2	6.3	9.6	6.8	0.5	4.4	7.7	89.6	85.1	83.9
5.1	6.2	2.8	5.1	15.0	6.3	2.2	12.4	4.4	87.6	66.5	84.4

פרופילים

**הפרופילים
מאפשרים
מעקב לאורך
זמן על השינויים
והמגמות
בכוונות
הקנייה של
קבוצות שונות
באוכלוסייה**

הפרופילים של כוונות הקנייה של קבוצות דמוגרפיות שונות מהווים מעין תמונת מצב של לקוחות פוטנציאליים. הפרופילים מצלמים למעשה את סטטוס כוונות הקנייה של קהלים שונים: בעלי הכנסה ממוצעת, בעלי הכנסה מעל הממוצעת, תושבים באזורים שונים בארץ, המגזר הדתי/חרדי והציבור הערבי בישראל. הפרופילים מורכבים מהממוצע הנע התלת-חודשי של נתוני המשיבים לסקר של גלובס מחקרים ומכון סמית. פרופילים אלה מאפשרים מעקב לאורך זמן על השינויים והמגמות בכוונות הקנייה של הקבוצות השונות באוכלוסייה, על פי חיתוכים שונים. במקרה זה, מדובר בבחינה של אלה אשר שוקלים או כבר החליטו לרכוש פריטים מסויימים לאורך טווח רחב של מוצרים. בדרך זו אפשר לקבל אינדיקציה על החלטות הצריכה הכללית של קבוצות דמוגרפיות מוגדרות, ולא רק על האוכלוסייה כולה. ■

האם מתכוון לקנות מוצרים בני קיימא	מוצע לשלושת החודשים שמסתיימים ב-									
	לא מתכוון לקנות		בטוח שמתכוון לרכוש		חושב שמתכוון לרכוש		לא יודע		באחרים	
	03/08	04/08	05/08	03/08	04/08	05/08	03/08	04/08	03/08	04/08
מין										
גברים	71.2	59.9	78.9	11.3	15.7	9.9	17.7	11.0	8.3	6.4
נשים	72.8	72.5	80.6	10.6	8.7	7.1	12.0	10.4	7.9	6.3
מוצא										
צבר	69.4	48.3	69.2	11.1	15.8	9.3	26.1	11.1	9.3	8.4
ישראל אסיה	70.7	68.7	81.6	11.2	10.2	7.2	15.6	13.9	7.2	4.2
ישראל אירופה	67.7	75.5	77.0	13.9	8.1	9.6	7.8	9.8	11.0	8.6
אסיה	76.9	82.3	81.0	5.9	5.8	10.9	2.2	9.8	7.6	7.4
אירופה	81.9	69.1	83.4	5.5	10.7	4.3	11.4	7.8	8.4	4.8
29-18	62.9	48.9	64.6	14.9	21.1	10.1	28.3	14.9	10.1	7.3
49-30	64.2	70.6	79.8	16.9	10.2	6.4	11.9	13.0	6.4	5.9
50+	78.1	75.4	83.5	6.6	4.4	7.6	9.5	9.3	9.5	6.0
השכלה										
עד 11	77.0	78.0	91.6	10.7	8.4	0.0	17.1	7.9	0.0	4.4
14-12	70.1	64.5	79.8	11.3	8.5	8.6	13.2	10.8	8.6	7.8
15+	73.6	67.2	77.2	8.3	7.9	9.3	16.2	12.2	9.3	5.9
הכנסה										
מתחת לממוצעת	67.7	75.5	77.0	13.9	8.1	9.6	7.8	9.8	11.0	8.6
ממוצעת	76.9	82.3	81.8	5.9	5.8	10.9	2.2	9.8	7.6	7.4
מעל לממוצעת	81.9	69.1	83.4	5.5	10.7	4.3	11.4	7.8	8.4	4.8
לא השיב	73.0	60.7	72.5	10.0	12.6	12.0	19.7	11.4	12.0	9.0
מגזר										
חרדי/דתי	73.0	60.7	72.5	10.0	12.6	12.0	19.7	11.4	12.0	9.0
מסורתי	79.4	69.2	78.3	5.7	7.8	12.5	7.8	12.5	7.8	4.5
חילוני	74.4	68.8	80.8	10.1	7.0	8.2	12.3	8.2	8.2	7.4
ערבי	70.7	67.7	88.5	13.6	7.6	3.9	16.2	11.3	3.9	4.5
אזור חיוג										
02	71.1	66.8	67.2	10.8	13.4	21.6	14.7	11.7	10.7	4.6
03	73.7	60.7	79.0	10.0	8.0	12.6	14.7	11.7	10.7	4.6
04	72.8	70.0	81.4	11.4	8.8	13.9	10.1	10.1	4.6	5.7
08	72.3	69.6	85.1	8.9	5.1	11.7	13.5	11.0	4.3	7.8
09	71.8	69.2	82.5	8.9	7.6	14.4	11.9	12.7	9.9	6.5



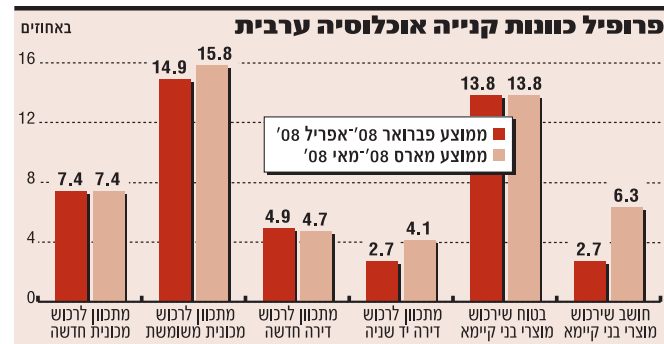
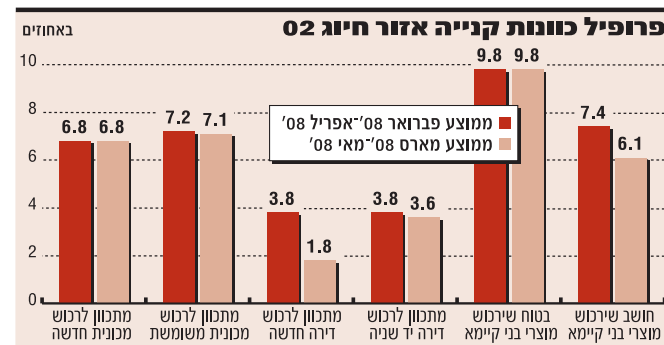
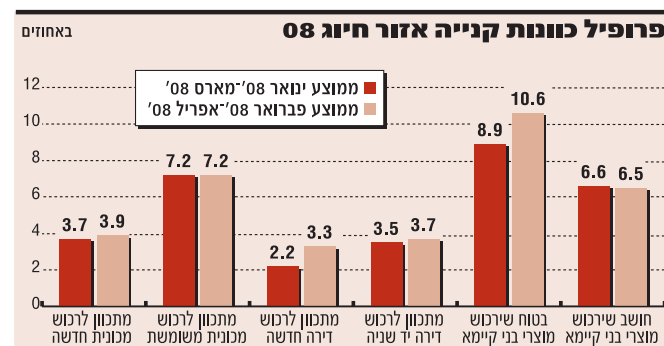
שיעורי סירוב

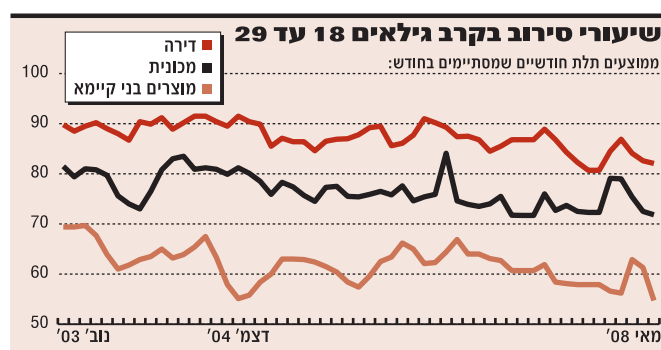
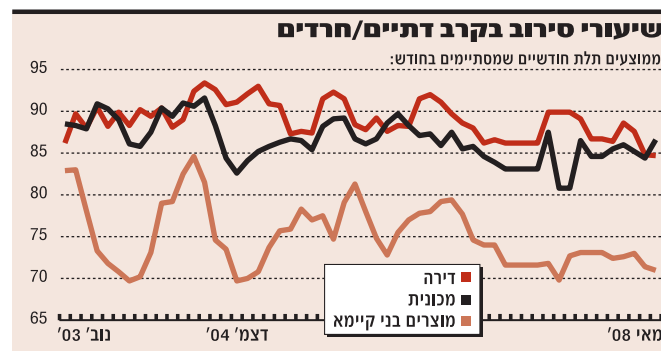
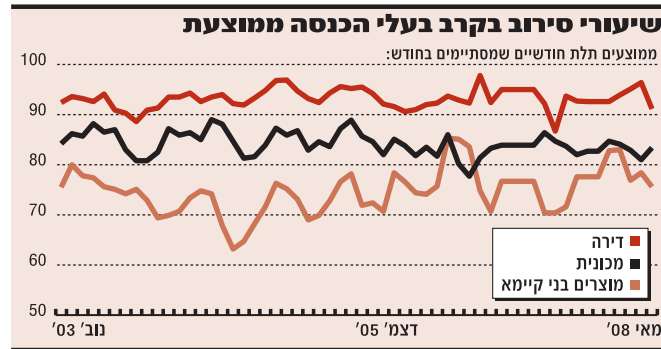
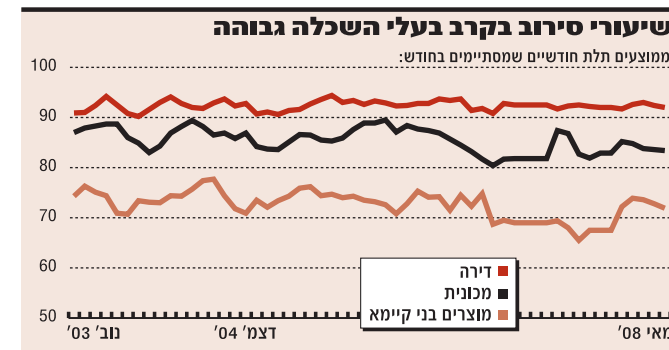
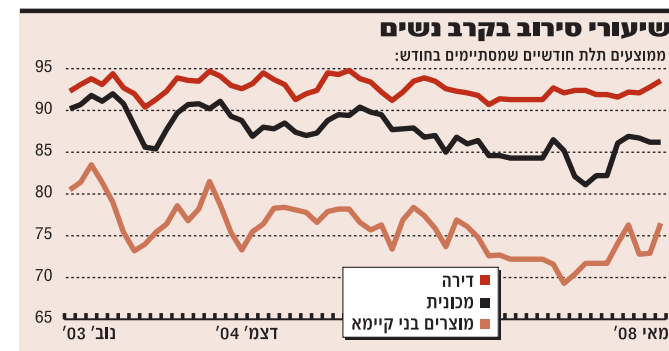
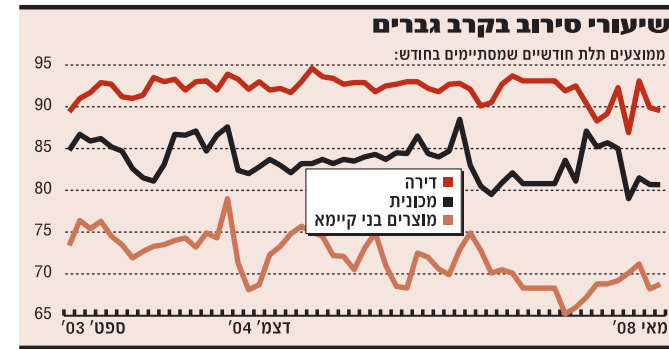
**השאלות
נועדו לתקף
הממצאים
של המדד,
אשר מעריך
בדרך עקיפה
את סנטימנט
הצרכנים**

הסקר החודשי של גלובס, באמצעות מכון חנוך ורפי סמית, כולל שלוש שאלות לגבי רכישות לא שוטפות: מכונות, דירות ומוצרי בני קיימא. שאלות אלה נועדו לתקף את הממצאים של המדד עצמו, אשר מעריך בדרך עקיפה את סנטימנט הצרכנים. שיעורי הסירוב מתייחסים לאחוז המשיבים, אשר אין בכוונתם לבצע רכישה לא שוטפת.

הסקר חוזר על עצמו כל חודש ועובדה זו מאפשרת לעקוב אחרי ההתפתחויות בשיעורי הסירוב, כמדד לסנטימנט הציבור. בכך הוא גם מוסיף מידע לגבי המצב בשווקים של אותם מוצרים אליהם מתייחסות השאלות. מידע נוסף אפשר להשיג על ידי פילוח דמוגרפי של התשובות, ובדרך זו לקבל תמונה מהימנה יותר של כוונות הצרכנים.

יש להביא בחשבון, שקל יותר לממש כוונה לא לרכוש מוצר מסוים, מאשר להוציא לפועל תוכנית כזו, על כן שיעורי הסירוב משמשים אינדיקטור מהימן למה שצפוי בתחום הרכישות הלא שוטפות בחודשים הקרובים. ■





■ מחקרים יישומיים ייחודיים עבור
קהיליית העסקים של ישראל
■ מידע מקצועי, אמין ורלבנטי ביותר
בתחומי הכלכלה והעסקים
■ כלי עזר שימושי חיוני עבור מקבלי
ההחלטות העסקיות במשק
■ נקודת המפגש האולטימטיבית
בין מידע כלכלי וניתוחו

לקבלת מידע נוסף: 03-9538728
research@globes.co.il
www.globes.co.il/research